

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**Формирование культурно-образовательных интересов подростков с
помощью современных средств коммуникации**

основная образовательная программа магистратуры по направлению
подготовки 45.04.01 «Филология»

Исполнитель:

Обучающийся 2 курса
Образовательной программы
«Образовательный
менеджмент в области филологии»
очной формы обучения
Гринько Инна Петровна

Научный руководитель:
к.п.н., доц. Данилова Г.В.

Рецензент:
к.п.н., заместитель
директора ГБОУ «Академия
Талантов» Пильдес И.В.

Санкт-Петербург
2018

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	7
1.1 Особенности понятия культурно-образовательного интереса	7
1.2 Формирование культурно-образовательного интереса современных подростков в изменившейся социальной ситуации развития	12
1.3 Особенности культурно-образовательной деятельности современных подростков.....	21
ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОДРОСТКА С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ	29
2.1 Место современных средств коммуникации в формировании культурно-образовательных интересов подростков.....	29
2.2 Результаты исследования по изучению механизма формирования культурно-образовательных интересов подростка.....	38
2.3 Анализ данных экспериментальной работы по изучению механизма формирования культурно-образовательных интересов подростка.....	56
ГЛАВА 3. БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА: ОНЛАЙН-КВЕСТ ПО МОТИВАМ КНИГИ ЖЮЛЬ ВЕРНА «ВОКРУГ СВЕТА ЗА 80 ДНЕЙ»..	65
Заключение.....	92
Список литературы.....	94
Приложение 1	100
Приложение 2	103
Приложение 3	104

Введение

Актуальность. Усиление интегративных процессов в науке оказывает влияние на познавательную деятельность современного подростка. В настоящее время сфера культуры и образования сосуществуют в тесном диалоге. В условиях активного развития средств коммуникации произошла трансформация культурно-образовательных интересов современных подростков, возникли специфические особенности причин их формирования. Данная тема является актуальной для практики и отвечает запросам общества, поскольку использование информационных средств коммуникации является неотъемлемой частью как учебного процесса, так и свободного времяпровождения современных подростков.

Школьники активно используют возможности современных средств коммуникаций для обучения и развития. Кроме того, можно выделить следующие преимущества использования социального пространства в качестве учебной площадки: знакомая среда, возможность создания учебного контента и совместной работы, ведение электронных форумов и чатов. Использование в виртуальной среде интерактивной литературы облегчают усвоение материала, способствуют легкому выстраиванию образовательных траекторий. Данные интеграции современных средств коммуникаций в обучении и развитии школьников дают возможность коллективной оценки работы, стимулируют познавательную и культурно-образовательную деятельность.

Тема исследования может вызвать внимание педагогов, родителей, методистов, разработчиков учебных программ, а проектная часть может быть полезна непосредственно для современных подростков.

Теоретическая значимость исследования состоит в подробном рассмотрении трансформации механизма формирования культурно-образовательного интереса в современной социальной ситуации развития подростков.

Практическая значимость работы выражается в создании проекта

онлайн-квеста по мотивам книги Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней».

Объектом исследования является система современных средств коммуникации.

Предметом исследования является особенности формирования культурно-образовательных интересов современного подростка.

Цель исследования: выявление особенностей и условий формирования культурно-образовательных интересов современных подростков и проектирования онлайн-ресурса.

В соответствии с поставленной целью был определен к решению ряд конкретных *задач*:

1. Изучить причины изменения культурно-образовательных интересов;
2. Выявить особенности культурно-образовательной деятельности современных подростков;
3. Проанализировать актуальную практику формирования культурно-образовательных интересов подростков;
4. Определить роль и место современных средств коммуникации в формировании культурно-образовательных интересов подростков;
5. Разработать образовательный проект, направленный на формирование культурно-образовательного интереса подростка с помощью современных средств коммуникации.

В качестве гипотезы данного исследования выдвинуто следующее предположение:

Гипотеза исследования:

1. Механизм формирования культурно-образовательных интересов подростков изменился с включением в их познавательную деятельность современных средств коммуникации.
2. При условии выявления особенностей влияния средств коммуникации на формирование культурно-образовательных интересов подростков возможно проектирование таких образовательных сред, которые будут способствовать развитию направленности на культурно-

образовательную деятельность, на саморазвитие, развитие личностных качеств, коммуникативной грамотности и т.д.

Методологическая основа исследования. В данном исследовании используется системный подход. Работа выполнялась с опорой на теоретическую базу отечественных и зарубежных исследований (Божович Л.И., Вартанова Е.Л., Леонтьев В.Г., Чумиков А.Н. Маклюэн Г.М., Пол Гиллен, и др.). Эмпирическую базу исследования составляют 52 анкеты подростков (13-16 лет), экспертные 7 интервью со специалистами в сфере образования и открытые статистические данные.

В исследовании были использованы анализ, опросы, метод экспертного интервью, анкетирование, метод включённого наблюдения. В работе над созданием проекта онлайн-квеста по мотивам книги «Вокруг света за 80 дней» использовался практический метод бизнес-планирования.

В процессе обобщения результатов проведенного исследования были получены следующие основные положения, выносимые на защиту:

1. Современные средства коммуникации на данный момент фактически представляют систему неформального образования, выполняющего просветительскую роль.
2. Растет заинтересованность современных подростков к онлайн-ресурсам, направленных на развитие культурно-образовательного интереса. Однако в существующей практике обнаружено небольшое количество культурно-образовательных онлайн-проектов в социальных медиа, предназначенных для школьников 13-16 лет.
3. Решением данной проблемы может являться создание онлайн-квеста в популярной среди современных подростков социальной сети Instagram. Данный проект можно считать эффективным, если он будет соответствовать следующим критериям:
 - доступность информации;
 - интерактивность;
 - выбор времени включения (согласно своему ритму)

- легко рассказать друзьям, поделиться результатами.
- большой выбор формата и разнообразие контента
- персональная направленность

4. Востребованность такого ресурса подтверждается следующими результатами исследования: 1) В выборе культурно-образовательных проектов подростки отдают предпочтение образовательным квестам (61, 5 %); 2) По популярности среди школьников 13-16 лет группы, которые имеют развлекательный характер находятся на втором месте (42,3 %), после развлекательного контента (48,1 %); 3) для большинства подростков культурно-образовательное просвещение в режиме онлайн предпочтительнее; 4) Преимущество подростки отдают «Instagram» (84, 6 %) в выборе, связанном с наиболее частым использованием социальных сетей.

Структура работы отражает общий замысел исследования и состоит из введения, трех глав, выводов после каждой главы, заключения, списка литературы и источников и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

1.1 Особенности понятия культурно-образовательного интереса

Прежде чем перейти к понятию культурно-образовательного интереса, необходимо определить, что такое интерес, познавательный интерес и культурный интерес личности.

Понятие интерес имеет множество трактовок, рассмотрим лишь некоторые из них, которые наиболее близки к заявленной теме исследования.

Особое внимание этому понятию уделено в трудах советских (российских) социологов. А.Г. Здравомыслов¹, признает, что интерес является непосредственным побудительным мотивом деятельности человека, а также считает, что интерес есть также нечто объективное, не зависящее от воли и сознания человека. По мнению известного советского психолога С.Л. Рубинштейна, интерес – это сосредоточенность на определенном предмете мыслей, вызывающая стремление ближе ознакомиться с ним, глубже в него проникнуть, не упускать его из поля зрения. А также С.Л. Рубинштейн² определяет интерес, как мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности.

А.Н. Леонтьев³, известный психолог и педагог, уделял особое внимание влиянию интереса на развитие интеллекта человека.

При характеристике интереса различают познавательный, волевой и эмоциональный компоненты.

Определив базовую часть понятия культурно-образовательный интерес, далее рассмотрим его составные компоненты. Начнем с рассмотрения терминологии познавательного интереса.

Советский и российский учёный в сфере педагогики В. А. Сластенин рассматривает данное понятие как «внутреннюю движущую силу учения,

¹ Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. — М.: Политиздат, 1986.

² Рубинштейн С. Л., Основы общей психологии. — Питер, 2013. — С. 86

³ Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. — Новосибирск., 2002. — С. 213

проявляющуюся в целенаправленном состоянии школьника, обусловленном знаниями, умениями, опытом творческой деятельности, характеризующуюся потребностью в знаниях, готовностью к активному познанию, приносящему удовлетворение»⁴.

По мнению С. И. Павловой, познавательный интерес – это «важнейшее образование личности, которое складывается в процессе жизнедеятельности человека, формируется в социальных условиях его существования и никоим образом не является присущим человеку от рождения»⁵.

Известный советский психолог Л. И. Божович утверждала, что у детей развитие познавательной потребности проявляет себя по-разному: у одних она носит «теоретическое направление» и ярко выражена, у других детей — она в большей степени связана с практической активностью. Данное положение свидетельствует о различном уровне познавательного отношения ребёнка к действительности⁶.

Профессор Г. И. Щукина⁷ определила это понятие как важный вид интереса, который несет в себе все функции интереса как психического образования: его избирательный характер, единство объективного и субъективного, наличия в нём органического сплава интеллектуальных и эмоционально-волевых процессов».

Значительную роль в структуре личности и деятельности современного школьника играет познавательный интерес.

Условия, которые влияют на познавательный интерес ученика можно выделить следующие: характер, место среди других мотивов, уровень развития, связь с жизненными планами и перспективами.

По мнению Г. И. Щукиной,⁸ существует три уровня познавательного интереса: элементарный, характеризующийся непосредственным влечением к

⁴ Сластенин, В. А. Педагогика. – М.: Академия, 2002. – С.48

⁵ Павлова, С. И. Информационно-технические средства обучения в начальной школе / С. И. Павлова // Начальная школа. – 2001. – № 4. – С. 110–112.

⁶ Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — М.: Просвещение, 1968. — С. 144

⁷ Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике: научное издание. — М.: Педагогика, 1971. — С. 125

⁸ Там же. С. 237

новым знаниям, который школьник получает на занятии; средний уровень, который подразумевает интерес к познанию главных свойств и подробных характеристик предметов и явлений; высокий уровень познавательного интереса ученика подразумевает причинно-следственные связи, выявление закономерностей, выделение общих признаков.

Значимость познавательного интереса для процесса обучения объясняется несколькими причинами:

1) Познавательный интерес — это единство субъективной и объективной сторон познавательной деятельности. Содержание становится привлекательным и интересным для ученика только тогда, когда приобретает для него личностную значимость.

2) Познавательный интерес состоит из интеллектуальных, эмоциональных, волевых и познавательных процессов.

3) Познавательный интерес активизирует образовательную деятельность школьников, а также процессы, имеющие научно-исследовательский характер.

Теперь необходимо разобрать другую часть понятия культурно-образовательный интерес, ту, которая затрагивает творческие мотивы личности.

Астафьева О.Н. считает, что культурный интерес — это эмоциональное стремление человека к определённому социальному и нравственному порядку, выраженному в какой-то практической и образно-символической форме⁹.

Культурный интерес — эмоционально насыщенное, целеустремленное, обусловленное идеалами и социально-культурным опытом отношение субъекта к объектам удовлетворения культурных потребностей¹⁰.

Культурные интересы удовлетворяют интеллектуальные запросы личности. Данный вид интересов не имеет прагматического характера.

⁹ Астафьева О. Н. Теория самоорганизации как концептуальное основание культурной политики: проблемы теоретической культурологии // Вопросы культурологии. 2006. № 12. С.11

¹⁰ Китов Ю. В. Культурные интересы: Сущность и структура: Диссертация доктора философских наук: Москва, 2001. — С.112

Поскольку при удовлетворении культурного интереса человек не имеет какой-либо экономической, социальной выгоды.

Образование выступает в качестве средства удовлетворения культурных интересов учеников. Общее среднее образование включает в себя формирование гуманитарной эрудиции у учащихся, знакомство с основными событиями мировой истории, классическими произведениями литературы, изобразительного искусства, архитектуры, что даёт общее представление о формах и характере общественных структур. Специальное образование включает, удовлетворяя культурные интересы включает философское образование, художественное образование (специализированное по основным видам искусства: литературное, архитектурное, музыкальное, театральное, хореографическое, кинематографическое, художественное по изобразительным искусствам), гуманитарное (культурологическое, археологическое, искусствоведческое, социологическое и другие); общественно-научное образование, лингвистическое¹¹.

В современной науке получает все большее распространение объединение наук для разрешения крупных задач и глобальных проблем, выдвигаемых практическими потребностями.

Итак, рассмотрев подробнее понятие познавательного и культурного интереса необходимо сформулировать понятие культурно-образовательного интереса. Интерес является непосредственным побудительным мотивом деятельности человека, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности; это сосредоточенность на определенном предмете мыслей, вызывающая стремление ближе ознакомиться с ним, глубже в него проникнуть, не упускать его из поля зрения.

Культурное образование должно оказывать влияние на каждый этап

¹¹ Зайнутдинова А.В. Теоретическое обоснование проблемы формирования досуговых интересов современной молодежи // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. — 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-problemy-formirovaniya-dosugovyh-interesov-sovremennoy-molodezhi>. — (Дата обращения: 25.12.2017)

жизни человека и способствовать повышению уровня образования.

Культурно-образовательная деятельность человека подразумевает личностный рост, саморазвитие, самоопределение, рост уровня культуры и образованности посредством личностного культурно-познавательного опыта.

Таким образом, культурно-образовательный интерес можно определить, как сформированную направленность культурно-образовательной деятельности человека, базирующийся на эмоциональном компоненте и направленный на развитие творческого потенциала личности, уровня образованности. Систематически закрепляясь и развиваясь, интерес становится основой положительного отношения к чему-либо. Культурно-образовательный интерес, как и познавательный интерес носит поисковый характер.

Культура и образование находятся в теснейших связях, взаимном проникновении и зависимости. В настоящее время культурологический подход трансформирует представление об основных ценностях образования таких как познавательных, информационных, научных, расширяет границу его содержания, изменяет принципы построения учебного плана, а также привносит культурные, социальные и антропологические аспекты в основы образования¹².

Усиление внимания к проблемам взаимосвязи культуры и образования обусловлено действием ряда объективных факторов, определивших необходимость научных поисков и разработок в данной области.

Основной целью современного образования выступает подготовка не просто высокопрофессионального специалиста в той или иной области, а «человека культуры», способного и готового к мирному плодотворному сосуществованию в обществе культурного многообразия.

Изменения в структуре культуры, по мнению исследователей, закономерно должно привести к трансформациям в системе образования. Их

¹² Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / Жарков А.Д.. – М.:МГУКИ, 2007. - 480 С.

связывают с появлением следующих характеристик: интеграция дополняет (или заменяет) дифференциацию знаний и ориентацию на науку (предмет-урок); мысль имеет большую ценность, чем знание-информация (ученик конструирует собственное знание в определенном контексте); тьюторство (диалог) вместо доминантности учителя (монологизма); становление личности (ориентация на человека, обучение через всю жизнь)

Современное школьное образование как социокультурный феномен необходимо рассматривать, как считает О.Б. Даутова¹³, в контексте принципа социокультурной динамики образования, который раскрывает зависимость характеристик современного образования от изменения социокультурных факторов и позволяет определить зависимости и связи в системе: культура – образование – обучение – учение.

1.2 Формирование культурно-образовательного интереса современных подростков в изменившейся социальной ситуации развития

Реализация культурно-образовательных интересов современных подростков сегодня обеспечивается новым социально-значимым смыслом. Необходимо понять, кто такой современный подросток, каковы его характеристики и что обусловило трансформацию механизма формирования интересов.

Отечественные исследователи активно занимаются вопросом особенностей современных подростков. Приведём некоторые их результаты и добавим положения собственных наблюдений.

Исследователь С.А.Лысиченкова определяет современного школьника как деятельного ученика социокультурного образовательного процесса современной школы, активность которого обусловлена успешностью в той или иной деятельности¹⁴.

¹³ Даутова О.Б. Изменение учебно-познавательной деятельности школьника в современном образовании: диссертация доктора педагогических наук. Санкт-Петербург, 2011. — С.67

¹⁴ Лысиченкова С. А. Влияние особенностей современных школьников на их познавательную мотивацию //

Молодое поколение выросло в цифровой среде и данный факт обуславливает изменившийся способ их мышления. С конца прошлого столетия активно обсуждается «клиповое сознание»¹⁵, которое проявляется у современных школьников.

Исследователь К.Г.Фрумкин выделяет следующие предпосылки такого явления¹⁶:

- ускоренный темп жизни и последующее увеличение объема потока информации;
- потребность в своевременном поступлении информации и скорости её обновления;
- большое разнообразие поступающей информации;
- увеличение разнообразия поступающей информации;
- расширенная многозадачность;
- усиление демократии и гражданского общества.

Следовательно можно выделить такие особенности «клипового мышления», как сложности в концентрации внимания на какой-либо информации в течение длительного времени; снижение способности анализировать, синтезировать и делать выводы; неспособность работать с семиотическими структурами высокого уровня, несогласованность принятия решений с целью; ориентир на существующие модели поведения, что может привести к размытию собственной индивидуальности; восприятие мира с помощью коротких, но эмоциональных посылов.

Безусловно, необходимо учитывать при создании культурно-образовательных проектов данные особенности школьников.

Отмеченную ранее многозадачность можно отнести к положительной характеристике современных школьников в том случае, если задания

Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 428-431. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/39/4654/> (дата обращения: 27.12.2017)

¹⁵ Бунеев Р.Н. Современный ученик // Начальная школа плюс до и после. – 2002. – № 12. – С.3-6.

¹⁶ Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос: литературно-философский журнал. 2010. №9. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.topos.ru/article/7371/> (дата обращения: 12.01.2018)

выполняются не поверхностно, а с помощью линейной последовательности.

Современных детей отличает сильное ощущение собственного «Я» в окружающем их мире. Возросли их амбиции, самооценка, они имеют более независимое поведение и свободу выбора, чем дети других поколений, при этом расположены к рефлексии и самоанализу. Важно качество личности, по их мнению, умение быть успешным, реализовывать собственные проекты, расти по карьерной лестнице, заниматься важным и любимым делом¹⁷.

Важно отметить, что избыток информации и её обширность по любым вопросам является отличительной чертой современности, по сравнению с информационной блокадой в годы развития детей прошлых поколений. И подростки сегодня ориентируются в постоянно меняющемся информационном поле не хуже взрослых. Поэтому можно наблюдать, как иногда меняются роли педагог-ученик, если это касается информационных технологий и интернета. Современный школьник выступает носителем знаний и может многому научить старшее поколение в сфере средств массовой коммуникации. Подростки отлично ориентируются в этом постоянном потоке информации и современном коммуникационном пространстве, потому что с ранних лет окружены техникой.

Использование коммуникационного пространства сопровождается прагматичностью. Для современного ученика подросткового возраста характерно стремление к самопознанию, выражению публично мнения с помощью современных средств коммуникации, желание стать популярным и выделяться в социальных медиа.

Современные школьники выросли в условиях изменившейся социокультурной среды. К новым особенностям социальной ситуации развития подростков можно отнести:

- увеличение скорости изменений в жизни;
- активное освоение социального опыта новым поколением;

¹⁷ Юдина А.И. Педагогическое сопровождение социализации подростков в сфере досуга // Мир науки, культуры и образования. – № 4. – 2013.

- быстрое развитие глобализации современного общества;
- изменение ценностных ориентаций и социальных и культурных разногласий;
- появились новые пространства взаимодействия с иной содержательной характеристикой, возникли новые средства общения;
- изменилась степень влияния взрослых на новый процесс взаимодействия;
- стали иными позиции взрослых и подростков в обучении и культурно-образовательном развитии.

В новых условиях формируются практические навыки проведения свободного времени современных подростков. Культурно-образовательный интерес формируется как субъектно-ориентированным, так и общественно-организованным путём.

Под субъектно-ориентированным способом подразумеваются интересы семьи, родителей, общение с друзьями, которые увлекаются какой-либо культурно-образовательной деятельностью, встреча с интересной личностью.

При общественно-организованном способе культурно-образовательный интерес формируется современными средствами коммуникации, СМИ, посещением выставок, музеев, семинаров, интерактивных пространств и квестов. Безусловно, в процессе формирования механизма культурно-образовательного интереса индивидуальные интересы и общества переплетаются¹⁸.

Рассмотрим особенности мотивации современных школьников, которые влияют на механизм формирования их культурно-образовательного интереса.

Исследователи и преподаватели российских школ считают, что для повышения мотивации познавательной и культурно-образовательной деятельности необходимо учебные технологии трансформировать в более

¹⁸ Зуева, Т. В. Социализация подростков: роль интеграции социально-культурной деятельности школы и семьи / Т. В. Зуева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 3 (43). – С.155-160

доступный формат для школьников, применяя современные средства коммуникации. Необходима общая согласованность целевых приоритетов школьного образования в представлении родителей, учителей и самих школьников. Разобщение интересов субъектов образовательного процесса может привести к отчуждению от процесса целеполагания образования, как следствие это приведёт к снижению мотивации самих школьников.

Как отмечалось уже ранее, у современных подростков отмечается прагматическая мотивация в познавательной деятельности, что характеризуется в перспективе получением в будущем интересной, престижной и высокооплачиваемой работы.

Исследователь В.С.Собкин¹⁹ в своей работе: «Трансформация целей и мотивации учёбы школьников» утверждает, что получение образования в наше время подростками рассматривается как своеобразный «лифт». Характеризуя его как этап, который обеспечивает возможность социального продвижения ученика.

Но так же можно отметить следующее противоречие, которое отмечается у большинства подростков: значимость познавательной мотивации школьников для реализации целей в будущем, связанных с успешной карьерой, не соответствует реальному месту учёбы и культурному просвещению в жизни и окружении подростка.

В упомянутой работе В.С. Собкина²⁰ интересно отметить положения о возрастных изменениях в образовательной мотивации школьников. Исследователь выделяет две тенденции и связывает их с психологическими особенностями познавательной деятельности. Первая тенденция проявляется в том, что в 9-ом классе по сравнению с 7-ым снижается мотив получения новых знаний и сильно повышается мотивация, которая связана с получением престижной работы. Таким образом, познание и культурное развитие

¹⁹ Собкин В.С. Трансформация целей и мотиваций учебы школьников. 2006 [Электронный ресурс]. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/757/784/1219/Sotsis_08_06_p106-115.pdf — (Дата обращения: 16.02.2018)

²⁰ Там же. С. 112

рассматриваются в качестве средства реализации будущих планов, а не в качестве цели ради качественного образования и культурного обогащения. В.С. Собкин делает вывод, что на в данном возрасте происходит актуализация проблематики социального и профессионального самоопределения проецируется на культурно-образовательную деятельность, изменяя её мотивационную структуру. А трансформация интересов в данном случае проявляется в изменении требований подростка к содержанию познавательной деятельности.

Вторую тенденцию исследователь связывает с увеличением в старших классах такого интереса, которого можно охарактеризовать как совместная деятельность и коммуникация в познавательной деятельности. Чем выше школьный возраст, тем большую роль в жизни учеников играет коммуникативный аспект в качестве мотиватора познавательной деятельности. В наше время это проявляется не только в живом общении, но и онлайн с применением современных средств коммуникации.

В ходе экспериментального исследования механизма формирования интересов школьников Д.А. Леонтьев²¹ было выявлено, что, если подростку необходимо для реализации цели осуществить деятельность, то в процессе выполнения этой деятельности первоначальный интерес перемещается на место средств, и это сопровождается зарождением новых мотивов. Таким образом, по мнению Д.А.Леонтьева посредством практической деятельности учеников можно сформировать интерес к теоретической части обучения.

Этот вывод напрямую связан с исследуемой темой, поскольку данное положение доказывает возможность формирования культурно-образовательного интереса с помощью современных средств коммуникации, которые школьники используют, как в повседневной жизни в развлекательных, коммуникационных, рекреационных целях, так и в ходе

²¹ Леонтьев Д.А. Понятие мотива и проблема качества мотивации. // Вестник московского университета. Серия 14. Психология. — 2016.— №2 — с.3-18

обучения с мотивом, связанным с образованием и культурным просвещением.

Особенно актуально и интересно рассмотрение в рамках исследуемой темы мнение И.С. Кона²², которые полагает, что важную роль в формировании личности подростка играет культура. Объясняя это тем, что подростковый возраст чувствителен к восприятию произведений искусства. Обогащение эмоционального мира, саморазвитие и новые эстетические переживания возникают в ходе культурно-образовательной деятельности. С этим связаны качественные и количественные изменения в содержании культурно-образовательных потребностей старшеклассников.

Коммуникация и общение — важная часть жизни подростка. Многие исследователи приравнивают культуру к общению. Так, американский специалист по межкультурной коммуникации Э. Холл²³ утверждает, что культура — это коммуникация, а коммуникация — это культура.

Связь между процессами освоения культурных ценностей в ходе культурно-образовательной деятельности и функционированием современных средств коммуникации — один из главных аспектов исследования рассматриваемой проблематики²⁴.

Необходимо отметить, что сегодня в мире появляется огромное количество преобразований во всех сферах, в том числе и связанной с культурой. С помощью интернета и мобильной телефонии распространение инноваций происходит намного быстрее, чем раньше. А поскольку подростки самые передовые пользователи современных средств коммуникации, то процесс распространения нововведений в школьной среде увеличивается.

Сегодня подростки являются одними из наиболее активных пользователей мобильных телефонов, компьютеров, используя их для удовлетворения потребности в общении со сверстниками и взрослыми

²² Кон И.С. Психология юношеского возраста: Проблемы формирования личности: Учеб. пособ. для пед. ин-тов / И.С. Кон. — М: Просвещение, 1979. — С. 98

²³ Э. Холл. Межкультурная коммуникация. — М. Просвещение, 2011. — С. 234

²⁴ Рябков В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России. — Челябинск, ООО Полиграф- Мастер, 2007. — С. 235

посредством Интернет-ресурсов, компьютерных игр, социальных сетей, электронной почты и т.д. Принимая во внимание данный факт, нельзя пренебрегать ролью цифровых технологий в аспекте социокультурных и психологических механизмов развития подростков в условиях современного мира.

Интернет в качестве уникального инструмента способствует удовлетворению большого количества значимых потребностей подростков. Интернет является ни с чем не сравнимой возможностью для активного взаимодействия с нынешней молодежью.

Одной из целей данной работы является определение степени вовлечения подростка в Интернет-пространство, а также оценка и выявление особенностей его персонального участия в образовательных онлайн-проектах. Личная позиция подростка в информационном пространстве является определяющей категорией в действии механизмов его социализации.

Сегодня информационные технологии являются одним из наиболее важных аспектов политического, социального и экономического развития страны и мира в целом, что обуславливает их большую роль также в процессе социализации отдельной личности.

Это явление, получившее повсеместное распространение в научном мире, носит название «информационная социализация». Данный термин определяет новые условия и правила социального становления человека в ситуации непрерывных социальных изменений. По причине несформировавшейся субъектности подростков информационная сторона их социализации имеет особое значение²⁵.

В настоящее время виртуальная реальность является неотъемлемым элементом жизни практически каждого подростка, оказывающим на нее существенное влияние.

²⁵ Авдулова Т.П. Тенденции социализации подростков в контексте информационных предпочтений // Психологические исследования. — 2011. — № 6. [Электронный ресурс]. URL: <http://psystudy.ru/num/2011n6-20/573-avdulova20.html> — (Дата обращения: 02.02.2018)

Информационное пространство является для подростков платформой, позволяющей продемонстрировать свои возможности, проявить себя, фантазировать, при отсутствии каких-либо значительных ограничений.

В данных условиях существования новых социальных пространств, определяются новые ценности, переопределяются базовые потребности, вновь формируются и перестраиваются привычные институты социализации человека. Появляются новые инструменты социализации. Создание виртуальной личности подростка в настоящее время является неизбежным условием его социального развития.

Изучая трансформацию личности в Интернет-пространстве Viseu A использует термин «электронная идентичность»²⁶. Анализируя данные исследования с использованием культурно-исторического подхода, можно сделать вывод о наличии в информационном пространстве явления проникновения социального киберпространства в личное пространство человека, когда стираются границы, отделяющие личность от социальной среды. Таким образом, проявляются «культурные артефакты» в чертах отдельной личности.

Изменились направления деятельности школьников в свободное время. Большую часть своего досуга они проводят онлайн в целях общения, просвещения, развлечения, просмотра фильмов, прослушивания музыки. Далее более подробно будет рассмотрены направления культурно-образовательной деятельности и в время досуга современного школьника, использующего средства коммуникации.

Подростки стремятся к независимости от родителей и желают финансово самостоятельно себя обеспечивать. Но они предпочитают труд динамичный, интенсивный, результативный в короткие сроки и непродолжительный. Можно заметить, что в структуре ценностей

²⁶ Viseu, A. A multidisciplinary approach to the mutual shaping process in electronic identities or «We shape the tools and thereafter they shape us» McLuhan. — 1999. Retrieved from http://www.yorku.ca/aviseu/eng_id-shaping_content.html

современных подростков культурно-образовательная деятельность, приобщение к достижениям культуры в классическом формате: посещение выставок, музеев, отступают на задний план.

1.3 Особенности культурно-образовательной деятельности современных подростков

Активность современных подростков с точки зрения социализации во многом зависит от культурно-образовательной деятельности, которая объединяет их в различные творческие группы и определяет круг формирования определенных ценностей. Неотъемлемой частью культурно-образовательной деятельности являются: развитие творческих навыков, общение, образование и саморазвитие.

Для более эффективного привлечения к образовательному процессу подростков, необходимо активное использование современных средств коммуникации в разработке программ дополнительного образования. Направленность культурно-образовательной деятельности подростков должна приниматься во внимание при формировании образовательного процесса.

Чем больше культурно-образовательных направлений, тем более развиты и разнообразны познавательные и культурные интересы личности. В настоящее время имеется возможность удовлетворения данных интересов и потребностей не только в досуговых учреждениях, но также интерактивно.

По мнению Н.В. Шарковской²⁷ интересы подростков в части досуга рассматриваются с точки зрения разноуровневой социальной активности человека.

Определение и установление интересов личности в сфере досуга автор определяет в качестве первого, начального уровня социальной активности. Начало социальной активности, начало социализации человека исходит из выявления круга направлений досуга. Как правило широта охвата досуговых

²⁷Шарковская, Н.В. Социально-культурные институты - деятельностьная основа социально-культурной активности личности.// Вестник ТГУ 2008 выпуск 10 (66) 2008.- С. 124

сфер определяется культурными принципами и правилами личности.

В ходе реализации своих интересов в досуговой сфере, человек так или иначе налаживает социальные коммуникации с иными членами культурной деятельности.

Немаловажную роль играет область культурного досуга, при взаимодействии с педагогическим подходом в формировании старта для будущей профессиональной деятельности подростка. Саморазвитие, самопознание человека, открытие способов реализации своих навыков, умений и интересов, определение реализации себя в профессиональной деятельности во многом зависит от проявления подростка в сфере культурно-досуговой деятельности в первую очередь.²⁸

Исследователь Шамес Л.Я. утверждает о более важном и существенном влиянии учебного заведения на культурно-досуговую деятельность в ходе социализации подростков²⁹.

Культурно-досуговая деятельность закладывает основу для успешного становления подростка с точки зрения профессиональной и социальной сферы, для осуществления их жизненных целей, данную деятельность в обязательной форме более интенсивно необходимо включать в воспитательный и учебный процесс нынешних общеобразовательных школ.

Свободное время для подростков – важнейшая часть жизни, позволяющая им проявлять в различных сферах культурно-досуговой деятельности, выбирая при это для себя наиболее предпочтительные направления, в которых подросток сможет реализовать себя и проявить свои уникальные личностные качества. Именно это обуславливает необходимость участия общеобразовательных учреждений в данной области жизни подростков, для создания благоприятной среды для воспитания, определения

²⁸ Рябков В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России. — Челябинск, ООО Полиграф- Мастер, 2007. — С. 128

²⁹ Шамес, Л.Я. Методология гуманитарного знания в системе современного дополнительного образования // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века: [К 80 летию проф. М.С.Кагана]: материалы междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, 18мая 2001г.) / Л.Я. Шамес, СПб.: Санкт-Петербургское филос. общество, 2001.-328 с.

профессиональной ориентации старшеклассников при условии педагогического сопровождения. При этом важна добровольность выбора культурно-досуговых направлений, свобода общения, а также возможность интеграции различных видов деятельности: интеллектуальной, физической, познавательной³⁰.

В настоящее время параллельно с общеобразовательной школой, ввиду широкого распространения телевидения, средств массовой информации, существует интерактивное, виртуальное образование подростков. Именно старшеклассники являются главными потребителями продуктов масс-медиа посредством Интернета, телевидения, чем нельзя пренебрегать при формировании культурной среды подростков. Одной из причин увлечения подростками Интернетом и медиа-коммуникациями является увеличение их свободного времени. Свободное от учебы время подростка – важная составляющая его развития и социализации. В этот период осуществляется реализация творческих способностей личности, развивается самоорганизация, формируется эмоционально-ценностная составляющая личности, складывается принципиальная позиция человека и отношение к жизни в целом.

Во внеучебное время подросток имеет широту возможностей для проявления себя в различных социально-психологических ситуациях, что в наибольшей степени способствует проявлению различных черт характера личности и демонстрации различных возможностей в отдалении от рамок обязательных учебных планов и программ.

Свободное время и досуг для подростков – часть жизни, позволяющая им примерять на себя новые роли, не похожие на школьные и семейные. Свобода и независимость позволяют старшеклассникам проявлять в полной

³⁰ Блясова И.Ю. Культурно-досуговая деятельность как фактор профессионального самоопределения учащихся. СПб., 2015. — 156 с.

Зайнутдинова А.В. Теоретическое обоснование проблемы формирования досуговых интересов современной молодежи // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. — 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-problemy-formirovaniya-dosugovyh-interesov-sovremennoy-molodezhi>. — (Дата обращения: 25.12.2017)

мере свои потребности, проявлять активность, и вседозволенность в самовыражении.

Досуговая деятельность подростка характеризуется яркой выраженностью психологической, физиологической и социальной сторонами жизни. Культурно-образовательная деятельность способствует самовыражению и саморазвитию личности путем использования свободы выбора действий, формируется позитивная «Я-концепция». Благодаря предпринимаемым действиям и вовлечению человека в определенные круги культурно-досуговой жизни, раскрываются таланты и приобретаются практические навыки подростка для его дальнейшей жизни.

Свободное время подросток использует для удовлетворения собственных потребностей. Во время свободного времяпрепровождения формируются ценностные ориентации личности и стимулируется творческая инициатива подростка, происходит становление норм поведения человека в обществе.

Разновидности культурно-образовательной деятельности можно объединить в группы по следующей классификации:

- по времени (периодические, кратковременные, систематические);
- по характеру (активные, пассивные);
- по содержанию (познавательные, развлекательные);
- по направленности контактов (опосредованные и непосредственные).
- по целевой направленности (культурно-образовательные, учебные)

Для определения досуговых предпочтений и их реализации действуют такие объединения, как студии, кружки, клубы, мастер-классы, концерты, просмотры фильмов, театральные постановки, встречи с творческими личностями и т.д.

В наше время, когда всесторонне развиты современные средства коммуникации, для помощи в организации культурно-образовательной деятельности подростков необходимо задействовать медиатехнологии

игровой, информационной и просветительной направленности, что будет способствовать формированию у подростков ценностных ориентиров и культурно-образовательных интересов.

Чувствительность подростка к информационному влиянию по сравнению с другими возрастными группами максимальна³¹. Интерес к информационно-коммуникационным технологиям возникает у подростков в связи с их стремлением к независимости и самосовершенствованию, построению целостного образа Я. Современные технологии представляют подросткам широкие возможности не только в плане самореализации, но и развития их креативности.

Подростки в большей степени зависимы от различных современных средств коммуникации, ведь это актуальный, простой, а самое главное быстрый способ получить необходимую информацию на интересующую тему. В свою очередь, поиск информации в книгах и печатных СМИ может отнять много времени.

Помимо быстроты поиска и разнообразия информации, сюда еще можно отнести минимальную цензуру, что обеспечивает пользователю больше свободы для подростков.

Средства массовой информации представляют подросткам информацию, необходимую для учебного процесса. Особенно полезна в этом плане Всемирная сеть. В современном мире подросток может легко и быстро найти необходимую информацию, что значительно сокращает время поиска и дает возможность потратить сэкономленное время на саморазвитие. Интернет предоставляет множество развивающих программ, книг, учебников, статей, документальных и учебных фильмов, можно выбрать удобный формат и необходимое содержание. на любой вкус³².

Положительные стороны воздействия средств массовой информации на

³¹ Бочарская И.А. Технология медиаобразования старшеклассников средствами социально-культурной деятельности.- СПб., КОНЦЕРТ, 2011. С. 135

³² Марцинковская Т.Д. Информационное пространство как фактор социализации современных подростков // Мир психологии. 2010. N 3. С. 90–102.

подростка заключаются в развитии его личности, интеллектуальных способностей, навыков поиска и обработки нужной информации. Кроме того, усвоение информации в рамках конкретной области развивает общую эрудицию³³.

Таким образом, можно сделать вывод что популярность Интернета в культурно-образовательной деятельности подростка обусловлена свободой, простотой использования, мгновенностью подачи нужной информации. Более подробнее это положение рассмотрим в следующей главе.

³³ Голубева Н.А. Эндогенные факторы информационных предпочтений современных подростков // Психологические исследования. – 2012, № 1 (21).

Выводы по главе

В первом параграфе мы подробно рассмотрели характеристики культурного и познавательного интереса и сформулировано понятие «культурно-образовательного интереса». Культурно-образовательный интерес - сформированная направленность культурно-образовательной деятельности человека, базирующаяся на эмоциональном компоненте и направленная на развитие творческого потенциала личности, уровня образованности. Было также выявлено, что культура и образование находятся в тесной взаимосвязи, поэтому основной целью современного образования должна стать подготовка «человека культуры».

Во втором параграфе мы изучили особенности современных подростков. Было выявлено, что подростки имеют «клиповое мышление», чему способствует быстрый темп жизни общества и огромное количество информации. Мы выявили, что посредством практической деятельности учеников можно сформировать интерес к теоретической части обучения. Это означает возможность формирования культурно-образовательного интереса с помощью современных средств коммуникации, которые школьники используют, как в повседневной жизни в развлекательных, коммуникационных, рекреационных целях, так и в ходе обучения с мотивом, связанным с образованием и культурным просвещением. Кроме того, мы доказали важность влияния Интернет-технологий на жизнь современных подростков.

В третьем параграфе мы рассмотрели особенности культурно-образовательной деятельности подростков. Было выявлено, что подростки являются основными потребителями продуктов масс-медиа, чему во многом способствует увеличение их свободного времени. Кроме того, была доказана важность использования современных технологий для организации культурно-образовательной деятельности подростков.

ГЛАВА 2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОДРОСТКА С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ

2.1 Место современных средств коммуникации в формировании культурно-образовательных интересов подростков

Необходимо определить рабочее понятие современных средств коммуникации. Для начала разграничим понятия «современные средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации». Существует множество трактовок последнего понятия, будем опираться в данном случае на первоисточник — федеральный закон «О средствах массовой информации»³⁴. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 под средством массовой информации понимает форму периодического распространения массовой информации с постоянным названием (периодическое печатное издание, телеканал, радиоканал, сетевое издание, видеопрограмму, кинохраникальную программу и другие). Таким образом, главным отличием средств массовой информации является периодичность. По нашему мнению, понятие «средства массовой коммуникации» шире.

Средства массовой коммуникации — это специальные каналы, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории. Средства массовой информации подразумевает одностороннюю передачу сообщения, тогда как средства массовой коммуникации обладает интерактивным свойством, инструментом социального взаимодействия и использует обратную связь. В современные средства массовой коммуникации включают новые социальные медиа, которые активно используются в качестве важного коммуникационного канала среди подростков и оказывают влияние в формировании их культурно-образовательных интересов.

Социальные медиа изучали такие исследователи, как Е. Вартанова³⁵, С.

³⁴ Федеральный закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 25.11.2017) // Российская газета, № 32, 08.02.1992 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

³⁵ Вартанова Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество. 2008. Вып. 5–

Блэк³⁶, Пол Гиллен³⁷. Например, Пол Гиллен, научный сотрудник Ассоциации исследования новых средств коммуникации определяет социальные медиа как многозначный термин, который объединяет различные on-line технологии в интернете, которые позволяют пользователям общаться, взаимодействовать между собой. Создание контента самими пользователями — характерная черта новых медиа, по мнению исследователя.

Российский исследователь Е. Вартанова подтверждает эту характеристику социальных медиа и отмечает, что процесс коммуникации осуществляется при равноправном участии пользователей и института медиа. Ответственность за размещение информационного материала несет сам пользователь, а сервис выполняет номинальные функции: служит площадкой для он-лайн доступа к информации, и ограничивает запрещенные законодательством материалы.

Сэм Блэк, известный английский специалист PR-технологий, определяет современные медиа как совокупность онлайн технологий и практик, позволяющих людям обмениваться своими мнениями, впечатлениями и перспективными взглядами³⁸.

Опираясь на эти характеристики, необходимо определить, какие средства относятся к социальным медиа, а значит к современным средствам коммуникации. Так, профессор А. Чумиков утверждает, что социальные медиа представлены в интернете такими средствами коммуникации, как веб-сайты, социальные сети, блоги, подкасты, интернет-форумы, видеохостинги, онлайн-овые и мобильные продукты. Также добавим ещё видеоблоги, которые можно отнести к социальным сетям в качестве формата контента на платформе You Tube, электронную почту и вебинары.

Для того чтобы выявить влияние данных средств на современных подростков, кратко охарактеризуем главные из ресурсов и приведем

6. С. 37–39.)

³⁶ Блэк С. Введение в публич рилейшнз: пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс, 2011. 317 с

³⁷ Пол Гиллен. Новые агенты влияния. USA: Society for New Communications Research, 2009. С. 66-70

³⁸ Блэк С. Введение в публич рилейшнз: пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс, 2011. 317 с.

примеры культурно-образовательных онлайн-проектов, реализуемых с помощью этих средств.

Web-сайты — это набор связанных веб-страниц, в том числе мультимедийного контента, которые объединены под одним общим доменом и опубликованы на веб-сервере. Существуют динамические и статические веб-сайты, с мультимедийным и интерактивным контентом разного характера. Нас интересуют культурно-образовательные ресурсы, которые дополняют виртуальное образовательное пространство подростка.

Исследователь А.А. Авдеев подчёркивает, что это пространство расширяется во внешний мир, открывая для себя его внешние сферы с помощью деятельности подростка, использующего свои органы чувств, эмоционально-образные и интеллектуальные способности³⁹.

К основным функциям образовательных веб-сайтов можно отнести: информационно-обучающую и коммуникационную. Учитывая эти характеристики и мы попытались найти актуальные веб-сайты с культурно-образовательным контентом, подходящим для целевой аудитории 13-16 лет.

- Музей фактов (muzey-factov.ru) — это коллекция отобранных сведений из серии «А знаете ли вы, что...». Также доступно мобильное приложение.
- «Уроки Валентина Серова» (<http://edu.tretyakov.ru/serov/>) — игра-продолжение выставки «Валентин Серов. К 150-летию со дня рождения», основной акцент сделан на раскрытии творческого метода художника
- gostei.ru — крупная онлайн-детская библиотека
- New to new (newtonew.com) — просветительский медиа-проект об образовании, посвящённый самым актуальным и полезным концепциям, теориям и методикам, технологиям и исследованиям, продуктам и сервисам.

³⁹ Андреев, А.А. Введение в интернет- образование: учеб. пособие / А.А. Андреев. – М.: ЛОГОС, 2003. – 76 с.

- Игра Света (ifmo.newtonew.com) — онлайн-игра от ИТМО с заданиями.
- Карта Истории (kartaistorii.ru) — онлайн-игра от создателей «1917» про главные события России в 20 веке.
- Arzamas.academy — онлайн-проект, посвященный истории культуры.

Данные проекты созданы и развиваются в формате эффективном для всех участников коммуникации, который позволяет получать знания и общаться с преподавателями, находясь далеко друг от друга.

Вместе с тем онлайн-проекты, представленные в виде веб-сайтов в новом информационном пространстве не отрицают существующие формы культурно-образовательных тенденций, они интегрируются в имеющиеся системы, развивают и дополняют их, способствуют повышению цифровой грамотности, мобильной и компьютерной компетентности современных подростков.

По данным опроса от 22 августа 2017 года российской исследовательской некоммерческой организации «Левада-Центр» (Аналитический центр Юрия Левады)⁴⁰ за последние четыре года общее число пользователей социальными сетями в стране растет за счёт молодых россиян.

Социальные сети — интернет-ресурсы, которые изначально были предназначены для общения между людьми и обменом пользовательского контента, несмотря на территориальные и временные преграды. Однако сейчас это современное средство коммуникации активно расширяет свои границы, его используют в бизнесе, маркетинге, личном брендинге, рекрутинге, в сфере образования и культуры.

Нас интересуют интеграция социальных сетей в последние две сферы общественной жизни. Социальные сети позволяют благодаря большому охвату, высокой вовлечённости и удобства использования, создавать на их

⁴⁰ Российский медиаланшафт-2017. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2017/08/22/16440/> // (Дата обращения 01.04.2018)

платформах специальные онлайн-проекты, предназначенные для развития культурного образования подростков.

Так, в наиболее популярных социальных сетях в Рунете по версии Brand Analytics⁴¹ Вконтакте, Instagram и Facebook представлены следующие культурно-образовательные онлайн-проекты: «Музей будущего» с контентом про астрологию и связанную с ней художественную культуру, представительство проектов 1917, «Карта Истории», «Arzamas», «ПостНаука» — интернет-журнал о научных идеях и ученых, которые их создают, «Чашка ложки» — про искусство и жизнь художников.

По данным опроса фонда «Общественное мнение» (ФОМ) только 10% детей старше 6 лет не пользуются социальными сетями. Вопрос задавался респондентам, у которых есть проживающие с ними дети старше 6 лет, — отвечали 36% интернет-пользователей⁴².

Для большинства подростков использование сайтов социальных сетей и обмен текстовыми сообщениями в мессенджерах стали значительной частью повседневной жизни. Социальные сети помогают им поддерживать контакт с друзьями, узнавать новых учащихся в их школах и колледжах, или связываться с теми, кто разделяет их интересы.

Школьники активно используют возможности социальных сетей для обучения. Кроме того, можно выделить следующие преимущества использования социального пространства в качестве учебной площадки: знакомая среда, возможность создания учебного контента и совместной работы, ведение электронных тетрадей, форумов и чатов. Использование в виртуальных учебных группах технологий форумов, вебинаров, вики и мультимедийных интерактивных презентаций предельно облегчают усвоение материала, способствуют легкому выстраиванию образовательных траекторий. Перечисленные способы интеграции социальных платформ в

⁴¹ Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды. Режим доступа: <http://blog.brandanalytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-let-2017-tsifry-i-trendy/> // (Дата обращения 01.04.2018)

⁴² ФОМ: Родители и дети в соцсетях. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12531> // (Дата обращения 01.04.2018)

обучение дают возможность коллективной оценки работы, стимулируют познавательную деятельность.

По мнению исследователей, социализация в интернет-коммуникациях стала одной из основных функций веба⁴³. Щекотуров А. В. считает, что образ, создающийся человеком в интернете, в социальных сетях, создает определенный культурный контекст⁴⁴, где социальное взаимодействие и самопрезентация предоставляют новые возможности для рефлексии и экспериментов как с реальной, так и виртуальной личностью⁴⁵.

Блог (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») – это личный сайт пользователя, доступный общественному просмотру и состоящий из регулярно обновляемых записей, изображений и мультимедиа, предполагающий по- лемику читателя с автором. Сегодня в глобальной сети Интернет находятся технологии, которые можно активно использовать в процессе обучения. Одной из наиболее известных является создание учебных блогов. Легкость ведения, а также доступа позволяет публиковать информацию не только при помощи персонального компьютера, но и посредством мобильных телефонов, смартфона. В переводе с английского блог — это сетевой журнал, веб-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны короткие записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке. Отличия блога от традиционного дневника обусловлены средой. Блоги публичны и предполагают сторонних читателей. Каждый студент может выложить информацию, точку зрения и другие материалы. В процессе учебы также можно делиться информацией, обсуждать конкретные детали, получать комментарии на опубликованный материал.

⁴³ Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: монография. – ФЛП Либушкина ЛМ, 2009. С. 816

⁴⁴ Щекотуров А. В. Web 2. 0: особенности, стратегии и технологии гендерной социализации подростков в сети Интернет // Вестник Нижегородского университета им. НИЛобачевского. – 2012. – №. 4-1.С. 437.

⁴⁵ Manago A. M. et al. Self-presentation and gender on MySpace //Journal of Applied Developmental Psychology. – 2008. – Т. 29. – №. 6. – С. 446-458.

Подкастинг — это разновидность информационного вещания в Интернете. Как правило, подкасты — это оригинальные аудио- или видеозаписи, но также бывают записи теле- или радиопередач, лекций, выступлений и других событий. Приведём примеры некоторых популярных образовательных подкастов.

Подкаст образовательного ресурса «Арзамас». Выпуски представляют собой аудиолекции на различные гуманитарные темы от религии Древнего Рима до современных танцев. Материалы готовят приглашённые учёные и редакторы проекта. «Карманный учёный» — подкаст для школьников про культуру и науку. «Blitz and Chips» — аудио о культуре: про кино, музыку, технологии и науку.

Видеохостинги — один из самых популярных представителей культурно-образовательных каналов на YouTube.

Востребованность видеоблога объясняется тем же, что и предыдущие средства коммуникации: как жанр интернет-коммуникации, видеоблог обладает функционированием в онлайн-пространстве, информация передается через аудио-визуальный канал. Видео транслируются в хронологическом порядке, сам видеоблог является текстом массмедиа. Также видеоблог популярен не только благодаря свободному входу в данную нишу⁴⁶, но и бесплатным пользованием платформой, на которой размещается видео, наличием обратной связи, массового адресата и оперативностью как с точки зрения загрузки видео, так и с точки зрения его транслирования⁴⁷, выполнением рекреативной функции⁴⁸.

Существует множество образовательных YouTube-каналов с качественным контентом, интересным не только взрослым, но и школьникам.

Примеры образовательных YouTube-каналов:

⁴⁶ Российский видеоблогинг 2015. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде / ООО Агентство «Полилог», 2015 // URL: <http://www.polylog.ru/a/pdf/2015-06-09-vlogging-analysis.pdf> (дата обращения: 10.02.2018)

⁴⁷ Лазуткина, Е. В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета: монография / Е. В. Лазуткина. – Астрахань: Волга, 2011. – С. 72

⁴⁸ Манухина С.В. Videоблог школьников как ресурс развития пространств эдьютеймента: дис. — Санкт-Петербургский государственный университет. 2016

Учеба.live — собственный проект «Учёбы.ру», в рамках которого можно в любой точке мира смотреть прямые видеотрансляции открытых лекций и мероприятий с ведущих образовательных площадок Москвы

«Чердак» — научно-образовательный проект информационного агентства ТАСС. Его главная особенность – харизматичные молодые блогеры, которые просто и понятно отвечают на любопытные вопросы науки.

Научпок – это красочные рисованные анимационные ролики, просто и понятно объясняющие детям природные явления, законы физики, медицину и многое-многое другое.

«Arzamas» — позиционируется как просветительский проект в духе классических гуманитарных университетов. При этом он использует все современные возможности, и в основе обучения лежат именно видеокурсы на Youtube, «гуманитарные сериалы», как их называют создатели.

Мобильные приложения — программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах. Мобильные приложения пользуются большой популярностью среди школьников, поскольку они удобны, лёгкие в использовании и навигации, непрерывность образования, персонализация обучения.

Образовательный портал NewtoNew⁴⁹ составил подборку популярных мобильных приложений, связанных культурой, историей и интерактивной литературой:

«Живые страницы» от компании Samsung — это интерактивная литературная энциклопедия, которая позволяет не только читать произведение, пользуясь всеми удобствами электронной книги, но и с головой погружаться в контекст, изучая историю и культуру эпохи.

Игра издательства Butterfly Lantern «История Льюиса Молтби» — интерактивная история в жанре мистики и ужаса.

Пейзаж. Артконструктор — бесплатное приложение для планшетов.

⁴⁹ Образовательные мобильные приложения и игры. Режим доступа (<https://newtonew.com/collections/educational-mobile-apps>) // (Дата обращения: 22.03.2018)

Конструктор позволяет создать свой идеальный пейзаж с помощью фрагментов произведений русского пейзажиста Фёдора Матвеева.

Кругозор: история — познавательная игра-викторина построена по принципу «от простого к сложному». Всего в этой исторической викторине более 1 000 вопросов в 60 уровнях.

Арт-музей «Timeline» - незаменимое приложение для тех, кто изучает историю живописи.

Использование в образовании и развитии мобильных устройств расширяет среду обучения, выходя за пределы компьютерного приложения. Опыт использования образовательных мобильных приложений показывает их эффективность в современной реализуемой культурно-образовательной практике. При этом получение новой информации реализуется в самостоятельной игровой деятельности, что способствует успешному освоению знаний.

Таким образом, все приведённые средства коммуникации играют значительную роль в современном образовании подростка и влияют на формирование его культурно-образовательных интересов.

Данное влияние определяется следующими причинами:

1. Современные средства коммуникации выполняют рекреативную роль, поскольку подросток большую часть своего свободного времени проводит в интернете.

2. Современные средства коммуникации становятся своеобразным источником восполнения дефицита межличностных контактов, альтернативой при сложностях в общении с окружающими.

3. СМК значительно влияют на усвоение подростками социальных норм и ценностные ориентации личности.

4. В целом можно заметить, что средства коммуникации играют большую роль в формировании подростка как личности и как члена общества.

Таким образом, проанализировав теоретическую базу работы, мы вынесли следующие положения для проверки эмпирическим методом,

результаты которого представлены в следующем параграфе:

1. Современные средства коммуникации на данный момент фактически представляют систему неформального образования, выполняющего просветительскую роль.

2. Усиливается тенденция превращения в сферу самореализации человека. В сфере Интернета – это блоги, форумы, страницы в социальных сетях, выкладка информации (видео, фото, графика, рисунки и т.д.), например, на «YouTube».

3. Культурно-образовательные онлайн-проекты обладают следующими характеристиками:

1. Доступность
2. Выбор времени включения (согласно своему ритму)
3. Легко рассказать друзьям, поделиться результатами.
4. Большой выбор формата и разнообразие контента
5. Персональная направленность

2.2 Результаты исследования по изучению механизма формирования культурно-образовательных интересов подростка

Для того, чтобы проверить выводы прошлого параграфа, мы провели эмпирическое исследование, которое состоит из: открытых статистических данных, количественного опроса в виде анкетирования целевой группы и экспертного интервью со специалистами в сфере образования.

По данным исследовательской группы ЦИРКОН на вопрос: «Какие возможности Интернета используют подростки?» ответы респондентов (347 участников, группы: 10-11, 12-13, 14-15, 16-17 лет) распределились следующим образом: 83 % — социальные сети; 21 % — сайты для просмотра видео и прослушивания музыки; 11 % — игровые сайты; 9 % — «Википедия»; 8 % — поисковики (Яндекс, Мейл, Гугл и др.); 4 % — сайт «ask.fm»; 1 % — сайты по интересам (аниме, психология, социология); 1 % указал сайты для

заработка в Интернете.

Также благодаря недавнему исследованию специалистов ЦИРКОН: Гуркиной О.А. и Мальцевой Д.В. были выявлены основные мотивы использования социальных сетей современными подростками⁵⁰. Согласно полученным данным, ведущий мотив использования социальных сетей подростками – коммуникативный (80%). Далее ответы распределились так: познавательный мотив — 44%; мотив аффилиации (направленная потребность принадлежности к группе) — 43%; мотив рекреации — 38 %, игровой мотив – 23%. Фактор свободы в социальных сетях оказался решающим для существенной доли учащихся: с утверждением «социальные сети – это место, свободное от контроля взрослых» согласились 44%. С другой – потребность в самовыражении, с этим согласились 37 %.

Также мы провели социологическое исследование в сети Интернет с помощью сервиса «Google forms» за период с 20 января по 28 февраля 2018 года.

Целевая аудитория исследования: подростки в возрасте 12-16 лет. Всего было опрошено 52 респондента. Анкета по своей структуре состоит из открытых и закрытых вопросов (Приложение 1).

Результаты анкетирования для наглядного представления выражены в виде диаграмм, таблиц, графиков. Процентное соотношение ответов определено следующим образом: 100% = 52 респондента.

1. Возрастные категории:

13 лет — 15, 4%

14 лет — 40, 4%

15 лет — 23, 1 %

16 лет — 21, 2 %

В итоге среди респондентов преобладают подростки в возрасте 14 лет.

На вопрос: «Как ты проводишь свободное время?» ответы респондентов распределились следующим образом: большинство подростков 88,5%

⁵⁰ Гуркина О.А., Мальцева Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками

проводят время в интернете, значительное количество уделяют время для живого общения 57,7%, 30,8 % опрошенных посещают курсы дополнительного образования, читают книги и занимаются спортом одинаковое количество человек 25 %, посещают культурно-образовательные мероприятия 23,1 %.



Рисунок 2.1 Свободное время современных подростков

В выборе культурно-образовательных проектов подростки отдают предпочтение образовательным квестам (61, 5 %), половина опрошенных также заинтересованы в современных культурно-образовательных пространствах (50 %), популярны интерактивные музеи (44, 2 %), выездные экскурсии (26,9%), значительная часть интересуется культурно-образовательными онлайн-проектами (21,2%), намного меньше классическими музеями, музыкальными учреждениями и библиотеками.



Рисунок 2.2 Культурно-образовательные онлайн-проекты

Среди опрошенной целевой аудитории не оказалось тех, кто совсем не пользуется интернетом, в основном респонденты проводят онлайн более 4 часов в день.



Рисунок 2.3 Регулярность пользования интернетом

В рамках исследуемой темы необходимо выявить мотив подростков проводить такое количество времени в интернете. Ответы распределились следующим образом: большинство респондентов используют социальные

сети (86, 5 %), второй по популярности ответ связан с поиском информации по учёбе (73, 1 %), смотрят фильмы, слушают музыку, следят за актуальными новостями от 42,3 % до 65 % подростков, и практически равное количество опрошенных играют в онлайн-игры (25 %) и ищут информацию для культурного и духовного развития (28, 8 %).

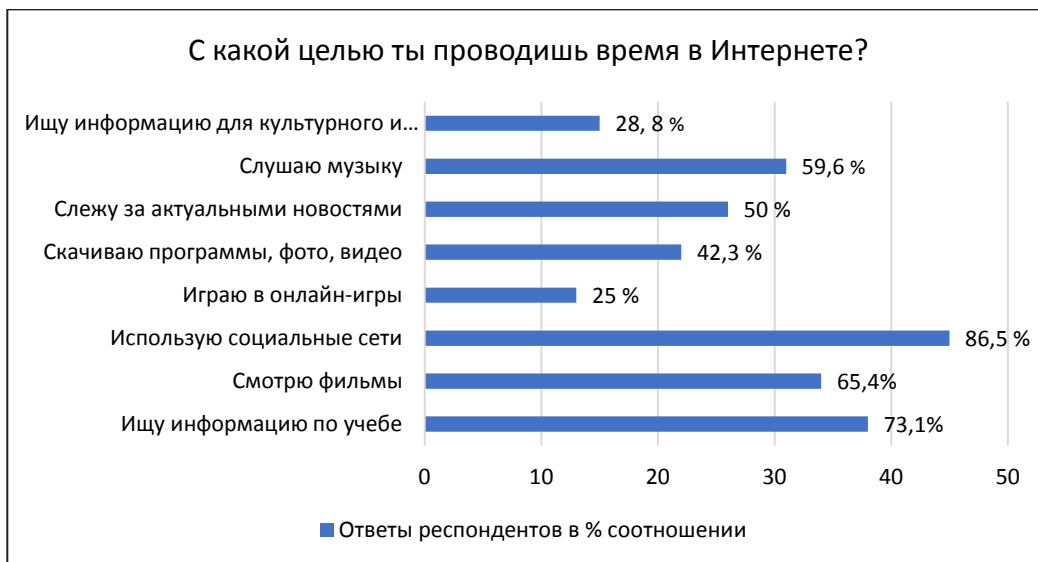


Рисунок 2.4 Цели проведения времени в Интернете

Основываясь на результаты прошлого вопроса, популярность ответа: «социальные сети» была очевидна на вопрос: «Какие каналы современных коммуникаций ты используешь чаще?» С большой разницей ответы идут в порядке иерархии: видеоблоги, мессенджеры, блоги, мобильные приложения и подкасты. Электронную почту никто из респондентов не использует.



Рисунок 2.5 Каналы современных коммуникаций

Преимущество подростки отдают «Instagram» (84, 6 %) в выборе, связанном с наиболее частым использованием социальных сетей. Далее по популярности идут «ВКонтакте» (71, 2 %), «YouTube» (53, 8 %) и ресурсом, который имеет большую известностью за рубежом, пользователи рунета в возрасте 13-16 лет посещают крайне редко.



Рисунок 2.6 Социальные сети

В социальных сетях большинство респондентов проводят от 3-ёх до 6-ти часов в день, $\frac{1}{4}$ опрошенных более 6-ти, 5,8 % — до 3-ёх часов, а тех, кто не использует социальные сети среди опрошенных не нашлось.



Рисунок 2.7 Время проведения в социальных сетях

Такая популярность социальных сетей у половины опрошенных подростков связана с интересом в общении (50 %), развлечении заинтересованы (38,5 %), ищут информацию по учёбе и для культурного и духовного развития одинаковое количество респондентов (5,8 %).

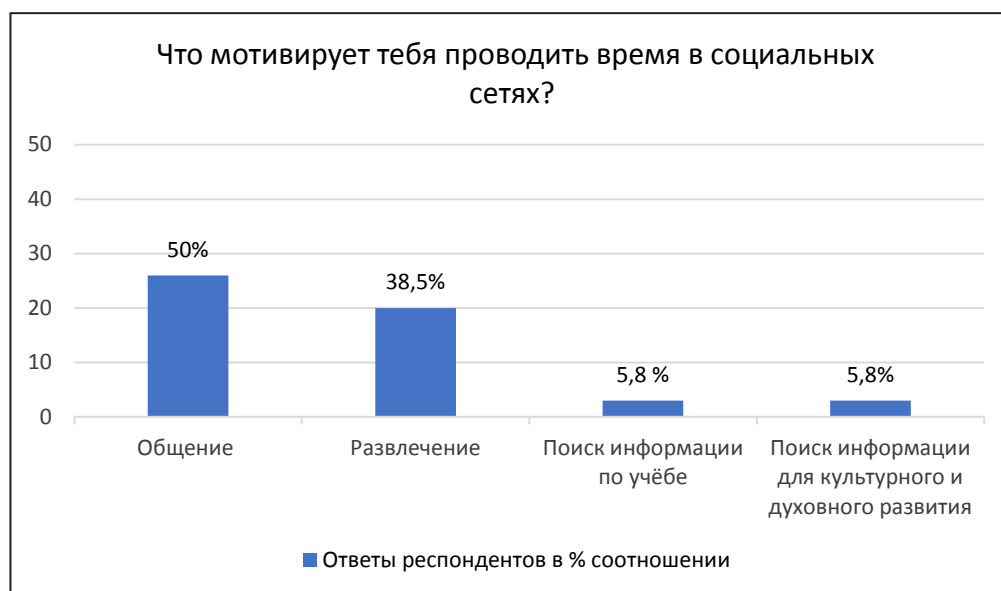


Рисунок 2.8 Мотивация использования социальных сетей

Наиболее популярные группы, аккаунты паблики среди подростков в социальных сетях имеют развлекательный характер (48,1 %), образовательный (42,3 %), интернет-СМИ (13,5%), выполняют домашнее задание с помощью социальных сетей – 3,8 %.



Рисунок 2.9 Виды групп социальных сетей

Опрошенные подростки с небольшой разницей предпочитают классической текстовой информации (28,8 %), — графический контент (30,8 %), затем видео (26,9%), сочетание первых вариантов в виде инфографики — (23,1 %), интерактивные игровые механики — (13,5 %), аудио — (9,6 %).

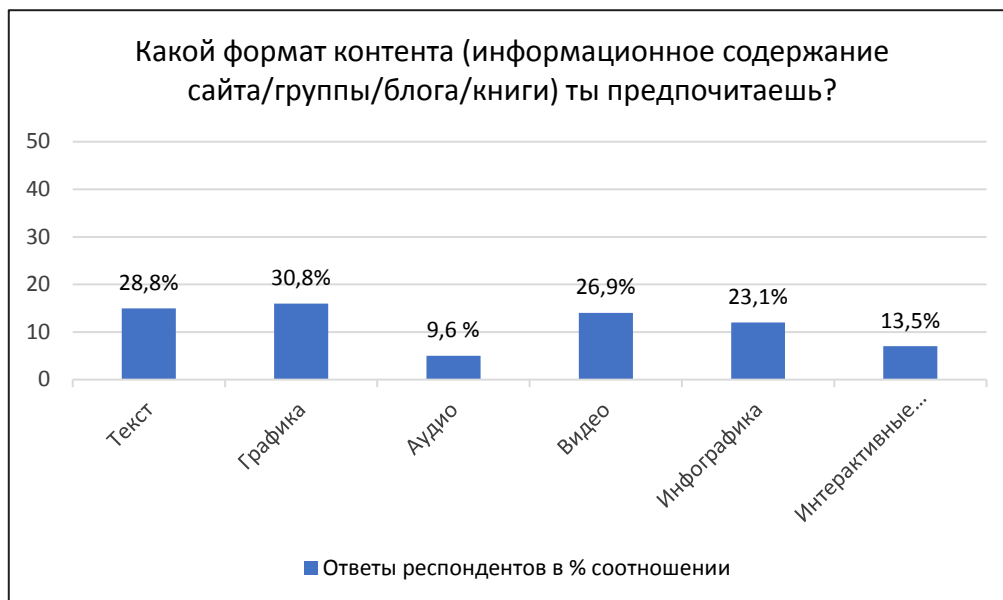


Рисунок 2.10 Форматы контента

Для большинства подростков культурно-образовательное просвещение в режиме онлайн предпочтительнее нежели офлайн.

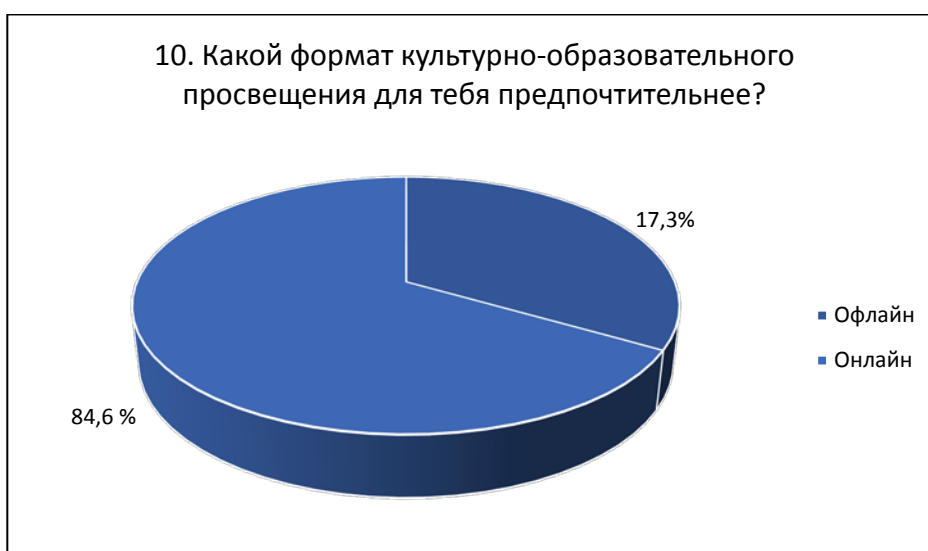


Рисунок 2.11 Формат культурно-образовательного просвещения

Вопрос 11 в исследовании был открытым, респондентам нужно было написать 3 аргумента в подтверждение выбора онлайн или офлайн культурно-образовательного просвещения.

Аргумента за «Офлайн»	Аргументы за «Онлайн»
Увидеть все своими глазами намного лучше, можно ощутить эту атмосферу, узнать много нового	Сокращение времени, отсутствие территориальных ограничений, удобство использования — 2
1.Общение с людьми. 2.Узнаешь что-то новое. 3.Помогаешь людям узнать что-то новое.	Удобнее, полезнее, качественно
Я чувствую себя правильно, получая доп. образование, не используя Интернет, т.к.: 1) не вредит здоровью (зрение, осанка и др.) 2) коммуникация с людьми, которые так же хотят получить образование 3) можно увидеть вживую то, о чем хочешь узнать (грубо говоря)	Во-первых, это будет гораздо безопаснее, будет сохранять человеческие жизни, в случае ЧП. Во-вторых, современное поколение приспособлено лучше к интерактивным предметам, чем к реальным. Потому что мы ленивы, чтобы ходить. В-третьих, это доступнее.
Для меня так лучше	Быстрее, удобнее,
живое общение, активность, легче найти определенный и достоверный источник	Изучение языков у коренного носителя. Просмотр достопримечательностей. Или если нет возможности посетить музей или поехать на экскурсию, то можно посмотреть на них онлайн.
Живое общение	Удобно, быстро, интересно
Наглядность, можно потрогать, доступно	1. Интересней 2. Удобней 3. Проще
Встреча с друзьями, живое общение, можно увидеть своими глазами, а не через экран	Онлай лучше тем что ходить никуда не надо, 2 3 аргументов нет
1)В музее встречаешься с друзьями, а не один ходишь 2) с друзьями веселее 3) с друзьями менее скучно	21 век, новые технологии, будущее
	доступность такой формат более удобный подача более понятная современным подросткам
Аргументы в пользу «Онлайн»	больше возможностей для изучения и получения новой информации неограниченный поиск любого формата и его содержания много полезной и нужной информации
Аргументы в пользу «Онлайн»	Не люблю все эти лекции, семинары
Аргументы в пользу «Онлайн»	Удобно Быстро Не дорого
Аргументы в пользу «Онлайн»	Доступнее, проще для восприятия, популярнее
Аргументы в пользу «Онлайн»	Можно подкреплять информацию различными анимацией, музыкой, видео и т.д., что нельзя сделать на той же лекции. Так же эту информацию можно сохранить и пользоваться дальше
Аргументы в пользу «Онлайн»	Это более распространено на данный период времени
Аргументы в пользу «Онлайн»	Удобнее
Аргументы в пользу «Онлайн»	Интерактивность, доступность, удобство
Аргументы в пользу «Онлайн»	Возможность выбора контента, доступность, экономия времени
Аргументы в пользу «Онлайн»	Быстрее, интерактивно, доступно

Аргументы в пользу «Онлайн»	Можно поделиться, разный формат (фото, видео, музыка), быстро
Аргументы в пользу «Онлайн»	Бесплатно, ярко, интересно
Аргументы в пользу «Онлайн»	В любое время могу зайти, не нужно куда ехать
Аргументы в пользу «Онлайн»	Можно скинуть друзьям, выйти, если не нравится, выбрать формат
Аргументы в пользу «Онлайн»	Не нужно куда ходить, современно, я в ногу со временем
Аргументы в пользу «Онлайн»	Быстрое получение знаний, интерактивно, без экскурсий
Аргументы в пользу «Онлайн»	Игровой характер, соревнование, можно быстро отключиться
Аргументы в пользу «Онлайн»	Хочешь читай, хочешь смотри, хочешь слушай, можно найти формат, который тебе удобен
Аргументы в пользу «Онлайн»	Так быстрее можно получить интересные знания
Аргументы в пользу «Онлайн»	Можно самому без толпы на экскурсии вникнуть в суть
Аргументы в пользу «Онлайн»	Удобно, в любом месте и в любое время можно изучить тему
Аргументы в пользу «Онлайн»	Не знаю
Аргументы в пользу «Онлайн»	Мне так больше нравится, узнавать новое

Таблица 2.1 Аргументы за «офлайн» и «онлайн»

Опрошенные подростки считают, что большой выбор форматов и разнообразие контента и доступность — самые важные свойства современных интернет-коммуникаций (из предложенных), с небольшим отставанием далее в порядке иерархии идут: «Легко рассказать о результатах друзьям и знакомым», «выбор времени включения в проект» и интерактивность.

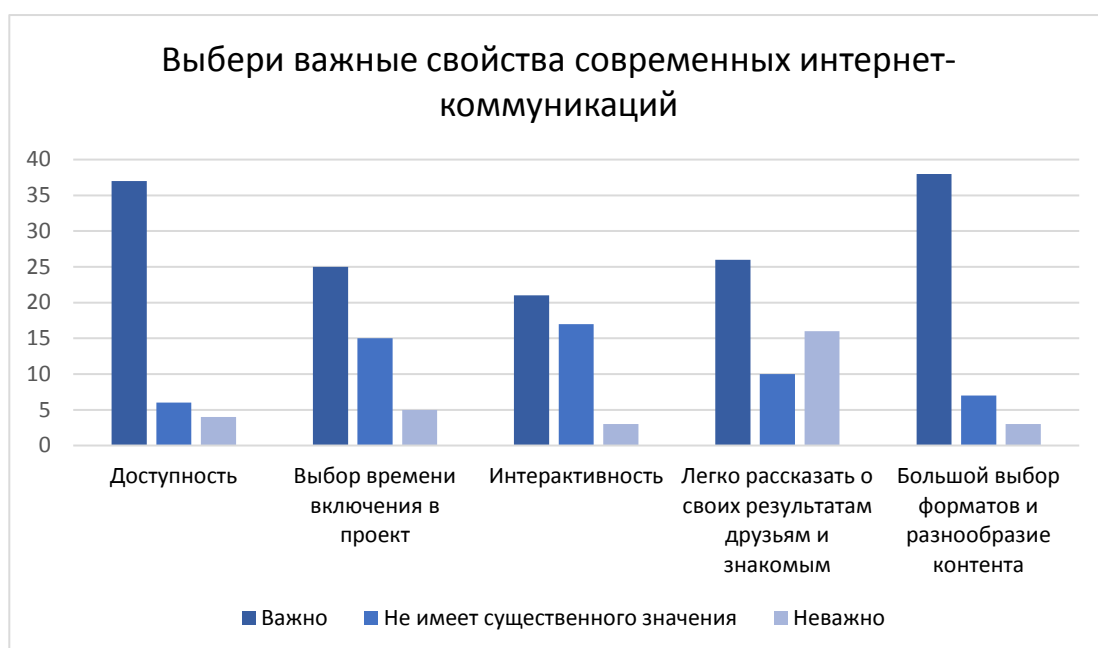


Рисунок 2.12 Свойства современных средств коммуникаций

13-ый вопрос исследования также был открытым. Респондентам нужно было назвать известные им культурно-образовательные проекты. Опрошенные предлагали следующие варианты: Арзамас (9), Якласс, «Много какие». English puzzle, Skyeng (2), «Интернет», Клевер (2), Капитаны (2), видео-уроки, «онлайн-обучение научно-документальные образовательные фильмы, проекты», Бифли, Онлайн школа Фоксфорд (6), Stepik (3), «Группы/каналы для изучения языка, программирования или любой другой области», Юзтест, Мел, Каналы на You-Tube (4) + (включая Канал на ютубе «технологии будущего»). На диаграмме видно, что большинство респондентов не знали ответа, мы объединили в данном пункте такие варианты ответов: Не знаю (13), Никакие (7), Затрудняюсь ответить (2), Нет (3).

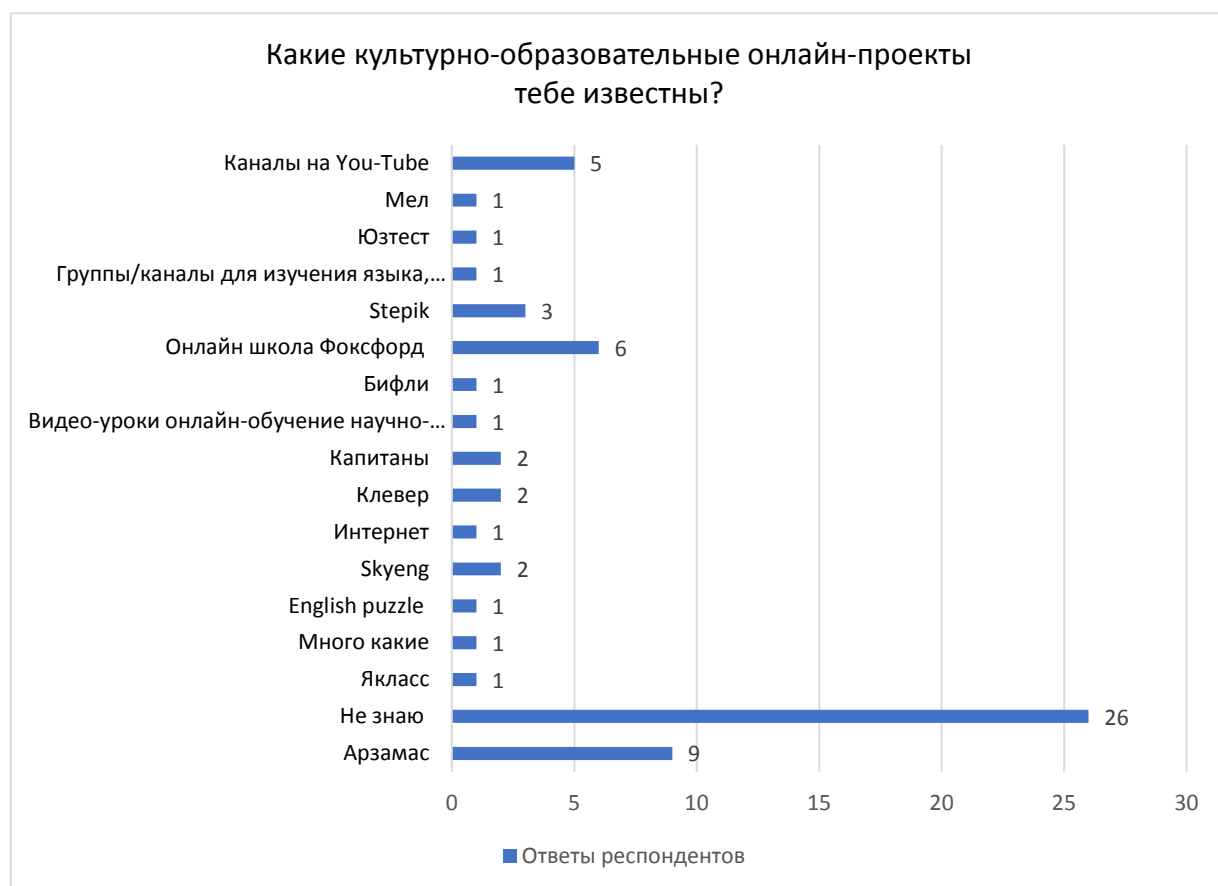


Рисунок 2.13 Культурно-образовательные онлайн-проекты

Заключительные 2 вопроса были направлены на выявление интереса к интерактивному формату прочтения литературы. Большинство подростков

(76,5 %) это было бы интересно, 23,5 % — нет.

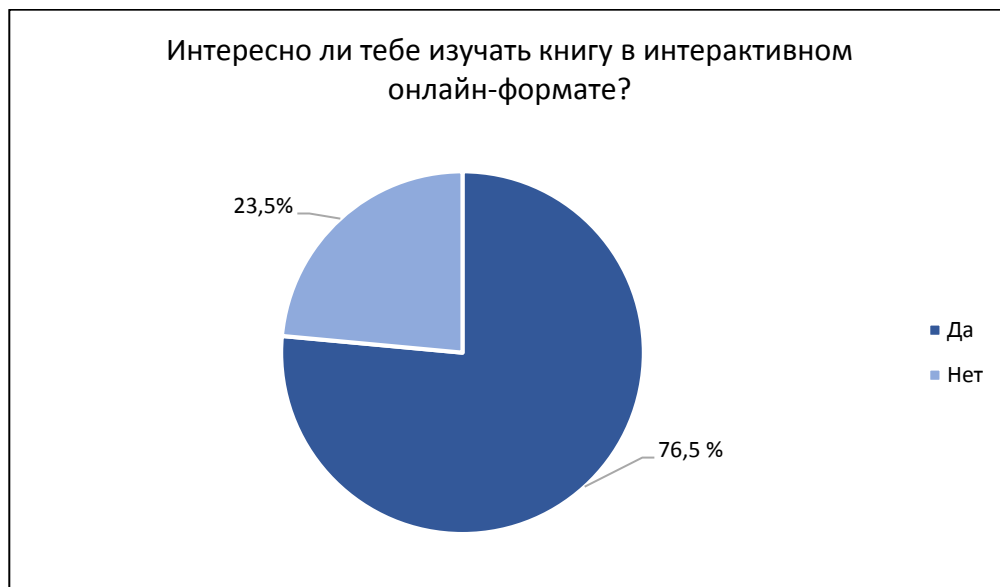


Рисунок 2.14 Интерес к книгам интерактивного онлайн-формата

Большинство респондентов выбрали бы художественную литературу для прочтения в онлайн-формате.



Рисунок 2.15 Предпочтение литературы в формате онлайн

В рамках работы мы провели качественное исследование. Среди экспертов в области образования взяли интервью у 7 специалистов по теме: «Динамика интересов современных подростков к культурно-образовательным онлайн-проектам».

Интервью состояло из следующих вопросов:

По нашему мнению, наблюдается тенденция становления и развития

культурно-образовательных онлайн-проектов, в которых с интересом участвуют подростки (13-16 лет).

1. Как вы считаете, что привлекает подростков принимать в них участие? Чем они замотивированы?

2. По-вашему мнению, какой контент для них сейчас наиболее интересен и актуален?

3. Как Вы думаете, какой формат онлайн-проектов для современных подростков наиболее предпочтителен (сайты, видеоблоги, сообщества в социальных сетях (Вконтакте, Instagram, Твиттер или Facebook), мобильные приложения, подкасты, Telegram-каналы)?

4. Будет ли расти количество качественных культурно-образовательных проектов в Рунете или мы имеем дело с перенасыщением в этом направлении? И составляют ли они конкуренцию офлайн-проектам?

Ниже процитируем интервью с экспертами, нумерация ответов соответствует порядку выше перечисленных вопросов.

Ответы Марии Михайловны Ровинской, кандидата филологических наук, доцента НИУ ВШЭ, соруководителя проекта «Тотальный диктант» на вопросы интервью:

1. «Вовлечённость в интересную и общественно-полезную деятельность; чувство сопричастности важному делу; желание быть взрослыми (т.е. ответственными и значимыми)».

2. «Самый разнообразный: знания об устройстве окружающего мира, о языках, истории, о социуме, о коммуникации».

3. «Мне кажется, наиболее актуальны коммуникативно активные форматы (сообщества в соцсетях), удобные для мобильных устройств и содержащие визуальный контент».

4. «Пока перенасыщения даже близко нет. Будет расти, конечно».

Ответы главного редактора онлайн-проекта «NEWTONEW — образование как стиль жизни» Людмилы Ширшовой на вопросы интервью:

1. «Думаю, современных подростков мотивирует прежде всего личный интерес — послушать конкретного человека (скажем, на курс Екатерины Шульман или Захара Прилепина запишутся не глядя), почувствовать себя частью тренда, повысить уровень как раз тех знаний, которые не дают в школе, это же тоже некая антисистемность, своеобразный интеллектуальный бунт. Вполне возможно, что какую-то часть подростков может мотивировать потенциальная польза для поступления в вуз (например, подготовка к творческому испытанию, если планируется поступление на творческую специальность, либо возможные дополнительные знания для подготовки к ЕГЭ)».

2. «Социальные науки — история, политология, экономика, философия общества. Им действительно сейчас важно знать, в каком мире они живут, какую роль в нём играют, и, пожалуй, осознают, что именно они будут активно влиять на него в скором времени. Вопросы справедливости, гражданских прав, гуманизма, история общественной мысли — это то, чем они склонны интересоваться и в повседневном потреблении новостей, и при более глубоком погружении в тему».

3. «Сегодня любой онлайн-проект стремится охватить максимальное количество каналов дистрибуции. На мой взгляд, нельзя однозначно утверждать, что, например, ВКонтакте не стоит вести образовательный паблик, лучше завести канал в Телеграме. Проекты всё же стремятся ориентироваться не на канал доставки, а отталкиваться от максимально эффективных и привлекательных способов упаковки содержимого. Если предполагаемое содержимое может хорошо уместиться в твиттере и достигает своей цели — пусть проект будет в твиттере. Если в проекте много интерактивных элементов, графики, анимации, у него есть полноценная внутренняя структура и навигация — пусть он будет на сайте, а через социальные сети и мессенджеры он будет пригонять себе трафик. Что хочу сказать: формат — это не про виды доставки контента; это про работу над содержимым».

4. «Честно говоря, сложно сказать, какое количество может быть достаточным. Курсы Арзамаса, Постнаука, Открытый Университет Ходорковского, есть ещё несколько не таких известных (Магистерия, например), несколько десятков YouTube-каналов, которые в основном дублируют контент оффлайн-площадок (Архэ, Курилка Гутенберга и т.д.). Судя по тому, насколько медленно растут подобные проекты (они растут, но взрывных темпов, как у развлекательного контента, не наблюдается), вопрос не в том, что таких проектов мало — вопрос в том, насколько сформулирован спрос».

Ответы Натальи Ремиш, журналиста, автора онлайн-медиа про образование «Мел», писателя книги «Детям о важном. Как говорить с детьми», на вопросы интервью:

1. «Я думаю, есть 3 основных фактора: 1) такие проекты часто обещают быстрое обучение. Пройди 3 семинара — научись делать лучшие видео. 2) Эти знания, по мнению подростков, дадут им возможность быстро стать знаменитым. Фокус на получение известности у подростков достаточно высок. 3) Часто всё, что связано с диджитал, вызывает ощущение успешности с точки зрения денег. Это дает шанс получить быстрый доход, построить свой бренд, а не идти тратить годы на образование и построение карьеры в офисе».

2. «Все, что связано с соц. сетями, созданием контента / собственного бренда и быстрым заработком денег».

3. «Видео-блоги и вебинары в приоритете. Второе место — Инстаграм».

4. «Я считаю, что онлайн вытесняет офф-лайн. Однако качества в он-лайне значительно хуже».

Ответы Дарьи Старковой, основателя проекта «Гуманитарный лифт» — программа поиска и поддержки одарённых детей среди воспитанников региональных детских домов, на вопросы интервью:

1. «Подростки участвуют в онлайн проектах, потому что это просто. Требуется минимум усилий. Репост, лайк, и создается видимость совершенного проекта».

2. «Контент — благотворительность, активная гражданская позиция. Edutainment. Что-то интерактивное, где можно высказываться».

3. «Смотря какой контент и какие подростки. Такие и каналы. Если больше про образование, то фб, телеграм, сайты с лекциями и курсами наподобие арзамаса. Если развлекательное, то youtube».

Ответы Ждановой Валерии Алексеевны, специалиста по профильному обучению и методической работе отдела профильного дополнительного образования и взаимодействия с регионами департамента общего и дополнительного образования Образовательного фонда «Талант и успех», редактора Альманаха Литературного творчества, на вопросы интервью:

1. «На мой взгляд, объясняется все достаточно просто — использовать образовательные интернет-порталы легко и удобно. Это не требует больших затрат времени и какой-то особой подготовки. Получать знания можно абсолютно в любой момент: в метро, за завтраком, в очереди в магазине. В условиях быстро развивающегося мира, где спешка — нормальное состояние человека, это более чем логично».

2. «Мне кажется, в первую очередь все зависит от круга интересов подростка: сложно сравнивать, к примеру, то, что увлекает физика, и то, что нравится литератору. Очень здорово, когда серьезная сложная информация преподносится в игровом или развлекательном формате: от тестов до телеграм стикеров на определенную историческую тематику. Иногда тут можно и похулиганить. Например, 14 февраля Арзамас сделал что-то вроде мобильного приложения для знакомств — вот только искать нужно было не пару, а проверять знания о Екатерининской эпохе и ее фаворитах».

3. «Здесь, думаю, мне, тоже все зависит от вкуса и от того, как ребенку (да и взрослому) проще воспринимать информацию. По мне, так самый удобный в этом плане телеграм-канал: даже наушники не нужны».

4. «Проектов, несомненно, много, и это здорово. Но ведь всегда есть куда стремиться, верно?»

Ответы Манухиной Софии, специалиста по профильному обучению и

методической работе отдела профильного дополнительного образования и взаимодействия с регионами департамента общего и дополнительного образования Образовательного фонда «Талант и успех», редактора Альманаха Литературного творчества, на вопросы интервью:

1. «На мой взгляд, во-первых, доступность. Это возможность для ребят, которые проживают в маленьких городах, отдаленных от столиц регионов, знакомиться с миром, узнавать то, что не дают в школе и организациях дополнительного образования. Во-вторых, экономия времени. В большом городе ребенку нужно тратить много времени, чтобы доехать до культурно-образовательного пространства, для ребят, проживающих в маленьких городах – ехать в какой-то более крупный город. Онлайн курс можно открыть в любом месте и в любое время при наличии гаджета и интернета, а они имеются практически у всех подростков. В-третьих, упрощенная коммуникативная среда. У подростков в силу возрастных особенностей развиты комплексы. Зачастую ребята стесняются появляться в общественных местах, потому что не довольны своей внешностью / уровнем интеллекта / обществом. В онлайн-курсе подростки по ту сторону экрана чувствуют себя более уверенными. В-четвертых, онлайн курс интерактивный, возможно, задействованы различные каналы восприятия: аудиальный, визуальный, кинестетический (при нажатии на кнопки) и т.д. Что их мотивирует? Думаю, это упрощенная система получения сертификата об обучении и до сих пор притягивающее внимание подростков интернет-пространство».

2. «Исходя из опыта исследования подросткового интереса к видеоблогам [Манухина С. В., магистерская диссертация «Видеоблог школьника как ресурс развития пространств эдьютеймента», СПбГУ, 2017, на правах рукописи], наблюдала популярность «запретных» тем (18+, туалетные темы). Что касается культурно-образовательных проектов, из опыта работы могу предположить, что подростки обращают внимание на известных приглашенных лекторов, привлекает современная культура».

3. «Лидирует социальная сеть Вконтакте (из опыта работы). Очень редкие случаи, когда ребенка нет в ВК. Пользуются Instagram, но редко содержание образовательно-культурного характера».

Ответы Анастасии Вишневской, художника образовательного проекта «GetAClass»:

1. Мне кажется, что, если в проекте есть соревновательный момент, это играет большую роль. Если проект является какой-то игрой, конкурсом или соревнованием, мотивацией является желание показать себя с лучшей стороны в какой-либо области. Если конкурсной основы нет, то, наверно, желание узнать что-то новое и актуальное, получить полезные знания для дальнейшего поступления или работы является достаточной мотивацией.

2. В сфере образовательного контента – контент, связанный со сдачей ЕГЭ.

3. Сообщества ВК, Телеграм-каналы, подкасты, мобильные приложения по типу социальных сетей с уклоном, например, в арт-контент, видеоблоги.

Также в качественном исследовании мы использовали интервью представителя целевой аудитории — подростка 15-лет, Канаваловой Екатерины, видеоблогера, создателя YouTube-канала про книги:

1. «Мне кажется, что в наше время, когда у подростков есть возможность получить доступ к абсолютно любым знаниям и возможностям - очень трудно устоять перед чем-то новым и привлекательным. Именно поэтому люди начали развивать онлайн-проект и активно вовлекать в них подрастающую аудиторию. Как подросток, могу смело утверждать, что всем нам хочется полноценно развиваться и получать знания, чтобы оставаться хорошо осведомленным человеком в нашем современном мире. Именно поэтому онлайн-проекты сейчас довольно популярны».

2. «На самом деле, у всех подростков свои предпочтения и, соответственно, есть множество вариантов интересного для них контента. Но я замечая, что сейчас становится все более популярны курсы по ведению профиля в Инстаграм (продвижение, работа с аудиторией, обработка

фотографий и т.д); подготовка к экзаменам, т.к. в наше время образование играет далеко не последнюю роль; и все более развивается тенденция к так называемой «гармонией с самим собой», что тоже становится популярным направлением (самоанализ, адекватное оценивание себя и своего тела - довольно важные темы для подростка)».

3. «Как я считаю, наиболее эффективна сейчас платформа в Инстаграм. Блогеры в этой соцсети пользуются большой популярностью и за счёт этого их проекты тоже. Но удобнее всего проводить их в мессенджерах - они довольно просты и эффективны в использовании. Я в основном наблюдаю за проектами девушек в Инстаграм у Саши Митрошиной и Саши Кетовой проходит курс «Инсталогии», где девушки учат продвижению в Инстаграм; одна девушка (ей, кстати, 15) Туся создаёт спортивные проекты; подписана на различные профили, тематика которых учеба - часто проводятся курсы по какому-нибудь предмету, подготовка к экзамену».

2.3 Анализ данных экспериментальной работы по изучению механизма формирования культурно-образовательных интересов подростка

По результатам опроса, проведённого среди подростков 12-16 лет, можно сделать вывод, что Интернет занимает значительную часть их жизни. 100% опрошенных заходят во всемирную сеть каждый день, при этом 88% из них проводят в Интернете большую часть своего свободного времени. Это означает, что Интернет предоставляет огромные возможности для воздействия на подростковую аудиторию и становится площадкой для реализации многочисленных проектов.

На вопрос «Какие культурно-образовательные проекты наиболее интересны?» больше половины опрошенных отметили, что им интересны образовательные квесты и современные культурно-образовательные программы. 1/5 опрошенных интересуется онлайн-проектами в этой сфере. Классические музеи, библиотеки и музыкальные учреждения не пользуются

популярностью у подростков. Таким образом, развитие интерактивных культурно-образовательных площадок постепенно вытесняет их традиционные аналоги. Интерактивность становится одним из условий привлечения внимания подростков к различным проектам.

Результаты исследования показывают, что подростки в основном используют Интернет в развлекательных целях (соцсети, просмотр фильмов, онлайн-игры), однако больше половины опрошенных регулярно пользуются всемирной сетью в целях образования и просвещения (просмотр актуальных новостей и поиск информации по учебе).

Исходя из ответов реципиентов можно выделить основные функции Интернета:

- развлекательная;
- информационная;
- коммуникационная;
- культурно-образовательная.

Большую часть времени, проведенного в Интернете, подростки тратят на социальные сети (Инстаграм, Вконтакте, YouTube). При этом социальные сети используются в основном для коммуникации и развлечения. Только 12% процентов опрошенных используют социальные сети в образовательных и культурных целях. Среднестатистический подросток проводит в социальных сетях минимум 3 часа в день. Какую-то часть этого времени он безусловно тратит на общение и развлечения, но остается еще довольно значительный запас времени, который подросток может использовать для своего образования и просвещения. Здесь главная проблема видится в создании интерактивного и увлекательного контента, который сможет по-настоящему заинтересовать подростка. Возможность использования социальных сетей в образовательных целях огромны, ведь они являются неотъемлемой частью их жизни.

Говоря о различных сообществах и группах, в которых состоят

подростки, можно сделать вывод, что развлекательные группы пользуются особой популярностью среди подростков. Образовательные группы находятся на втором месте. Это говорит о том, что подростки заинтересованы в получении подобного контента.

Большинство опрошенных (83%) отметили, что онлайн-формат предпочтительнее для культурно-образовательного просвещения. Аргументы в пользу онлайн-образования, которые приводили респонденты:

- удобство;
- быстрота;
- интерактивность;
- доступность;
- бесплатно;
- интересное содержание;
- возможность начать обучение и закончить его в любое время;
- экономия времени;
- игровой характер;
- возможность самостоятельно выбрать контент;
- выбор удобного формата (аудио, видео, текст);
- без экскурсий и толпы.

Получение культурно-образовательного просвещения в режиме офлайн конечно имеет свои плюсы, к которым относится в основном коммуникация с людьми и наглядность. Однако в режиме онлайн тоже возможна коммуникация. Можно поделиться с друзьями, оставить свой отзыв, обмениваться сообщениями. Стоит отметить, что большинство опрошенных указало аргументы только в пользу онлайн-платформ образовательного и культурного содержания.

Несмотря на то, что по мнению подростков онлайн-образование и просвещение имеют множество преимуществ перед традиционными, вопрос об использовании таких онлайн - ресурсов многие оставили без ответа. Лишь

небольшая часть опрошенных знакома с площадками онлайн-образования. Сюда в основном относятся сервисы изучения для изучения иностранных языков English puzzle, Skyeng, сервисы по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ. Особой популярностью пользуется Арзамас – образовательный проект, посвященный истории культуры, онлайн-медиа про образование «Мел» и различные онлайн-каналы Youtube.

Заключительные 2 вопроса данного опроса были направлены на выявление интереса к интерактивному формату прочтения литературы, так как в следующей главе будет представлен проект культурно-образовательного Инстаграм- квеста по мотивам книги Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней». Большинству подростков (75 %) данный формат был бы интересен. При этом более половины опрошенных выбрали бы для прочтения в онлайн-формате именно художественную литературу. Данный результат очень важен для дальнейшей реализации проекта, ведь заинтересованность подростков в подобном интерактивном формате прочтения книг является определяющим фактором успешности проекта.

Перейдем к анализу качественного исследования. В рамках данной работы было опрошено 7 экспертов в области культурно-образовательных онлайн-программ, среди них соруководитель проекта «Тотальный диктант», главный редактор онлайн-проекта «NEWTONEW», автор онлайн-медиа «Мел», специалист образовательного фонда «Талант и успех», основатель проекта «Гуманитарный лифт», образовательного проекта «GetAClass», видеоблогер.

Каждый эксперт отвечал на 4 вопроса о культурно-образовательных онлайн-проектах. Проанализировав их ответы, можно выявить общие тенденции развития подобных онлайн-проектов в России.

Эксперты выделили следующие причины участия подростков в онлайн-программах культурно-образовательного характера:

- необходимость быть вовлеченным в интересную деятельность;

- чувство сопричастности, желание быть в тренде;
- личный интерес к конкретному человеку, предмету, сфере деятельности;
- помощь при подготовке к экзаменам;
- Быстрое обучение.
- Возможность получить знания, которые не дают в школе.
- Доступность.
- Интерактивность.
- Экономия времени.
- Соревновательный момент.

Следующим был вопрос о наиболее интересном и популярном контенте для подростков. Здесь, по-мнению экспертов, интересы подростков лежат в разных областях: от языкознания до политологии. Подросткам интересно, в каком мире они живут. Популярность того или иного ресурса обусловлена различными интересами подростка. Однако одной из популярных тенденций является работа в соцсетях, создание своего контента и продвижение, видеоблогинг. Пользуются популярностью и образовательные ресурсы, помогающие подготовиться к экзаменам, в том числе к сдаче ЕГЭ.

Отвечая на вопрос о наиболее предпочтительном для современных подростков формате онлайн-проектов многие эксперты отметили соцсети, содержащие визуальный контент. Самыми популярными сегодня являются видеоблоги, вебинары, страницы в Инстаграм, сообщества ВК, телеграмм-каналы. Однако многое зависит от содержания самого проекта и от подростков. Сегодня социальные сети и мессенджеры предлагают широкий спектр возможностей и можно выбрать любую платформу для реализации своего проекта, а лучше использовать сразу несколько.

В последнем вопросе мы предлагали экспертам ответить на вопрос «будет ли расти количество качественных культурно-образовательных проектов в Рунете или мы имеем дело с перенасыщением в этом направлении?»

Мария Михайловна Ровинская, кандидат филологических наук, доцент НИУ ВШЭ, соруководитель проекта «Тотальный диктант» считает, что «перенасыщения даже близко нет, будет расти».

Немного под другим углом рассмотрела данную проблему главный редактор онлайн-проекта «NEWTON — образование как стиль жизни» Людмила Ширшова. По ее мнению подобные проекты растут очень медленно, и «вопрос не в том, что таких проектов мало — вопрос в том, насколько сформулирован спрос».

Безусловно, онлайн-проекты будут постепенно вытеснять офф-лайн, однако здесь основная проблема кроется в качественном контенте и привлечении внимания целевой аудитории.

Таким образом, эмпирическим методом были подтверждены положения, выдвинутые на проверку теоретическим методом.

1. Современные средства коммуникации на данный момент фактически представляют систему неформального образования, выполняющего просветительскую роль.

2. Усиливается тенденция превращения социальных медиа в сферу самореализации человека. В сфере Интернета – это блоги, форумы, страницы в социальных сетях, выкладка информации (видео, фото, графика, рисунки и т.д.), например, на «YouTube».

3. Культурно-образовательные онлайн-проекты действительно обладают следующими характеристиками:

1) Доступность. Доступность культурно-образовательных онлайн-проектов была отмечена как экспертами, так и подростками, которые принимали участие в нашем социологическом опросе.

2) Выбор времени включения (согласно своему ритму). Этот пункт был также неоднократно доказан экспертами. Жданова Валерия Алексеевна, специалист Образовательного фонда «Талант и успех», редактор Альманаха Литературного творчества, в интервью отметила, что «использовать

образовательные интернет-порталы легко и удобно. Это не требует больших затрат времени и какой-то особой подготовки. Получать знания можно абсолютно в любой момент: в метро, за завтраком, в очереди в магазине». «Онлайн курс можно открыть в любом месте и в любое время при наличии гаджета и интернета, а они имеются практически у всех подростков», - утверждает Манухина София из фонда «Талант и успех».

3) Легко рассказать друзьям, поделиться результатами. Данный тезис был также доказан результатами социологического исследования и экспертным мнением. «Репост, лайк, и создается видимость совершенного проекта», - Дарья Старкова, основатель проекта «Гуманитарный лифт».

4) Большой выбор формата и разнообразие контента. Эксперты называли разнообразные площадки для реализации онлайн-проектов. Визуальный, аудиальный, текстовой, мультимедийный, можно выбрать любой в зависимости от предпочтений. Анастасии Вишневская, художник образовательного проекта «GetAClass» отмечает лишь некоторые форматы получения онлайн-образования: «сообщества ВК, Телеграм-каналы, подкасты, мобильные приложения по типу социальных сетей с уклоном, например, в арт-контент, видеоблоги».

5) Персональная направленность. Главный редактор онлайн-проекта «NEWTONEW — образование как стиль жизни» Людмила Ширшова: «Думаю, современных подростков мотивирует прежде всего личный интерес — послушать конкретного человека (скажем, на курс Екатерины Шульман или Захара Прилепина запишутся не глядя), почувствовать себя частью тренда, повысить уровень как раз тех знаний, которые не дают в школе, это же тоже некая антисистемность, своеобразный интеллектуальный бунт».

Выводы по главе

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни общества, они несут не только просветительский характер, но и оказывают огромное влияние на формирование общественного сознания. СМИ представляют непрерывный поток информации различного содержания и формата, тем самым воздействуя на широкую аудиторию. На сегодняшний день основными средствами массовой информации являются телевидение и Интернет, аудиторией которых выступают в основном подростки.

В первом параграфе этой главы мы рассмотрели роль современных средств коммуникации в формировании культурно-образовательных интересов подростков. Были рассмотрены основные функции СМК в современном мире. Кроме того, были определены основные социальные медиа: веб-сайты, социальные сети, блоги, подкасты, интернет-форумы, видеохостинги, онлайн-продукты, видеоблоги, You Tube, электронную почту и вебинары.

Второй параграф данной главы представляет собой практическое исследование. Здесь мы приводим результаты социологического опроса среди подростков 12-16 лет. В ходе исследования было определено, что подростки большую часть своего времени проводят в Интернете, а также, что онлайн-формат предпочтительнее для культурно-образовательного просвещения. Также в данной главе представлены результаты интервью с экспертами в сфере онлайн-образования.

Результаты социологического опроса и анализ мнения экспертов подробно исследуются в третьем параграфе. Анализ этих результатов доказал, что:

1. Современные средства коммуникации на данный момент фактически представляют систему неформального образования, выполняющего просветительскую роль.
2. Усиливается тенденция превращения социальных медиа в сферу

самореализации человека. В сфере Интернета – это блоги, форумы, страницы в социальных сетях, выкладка информации (видео, фото, графика, рисунки и т.д.), например, на «YouTube».

3. Характеристиками культурно-образовательных онлайн-проектов является доступность, персональная направленность, большой выбор формата и разнообразие контента, а также возможность поделиться результатами с друзьями и выбрать удобное время включения.

ГЛАВА 3. БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА: ОНЛАЙН-КВЕСТ ПО МОТИВАМ КНИГИ ЖЮЛЬ ВЕРНА «ВОКРУГ СВЕТА ЗА 80 ДНЕЙ»

Меморандум о конфиденциальности

Данные, представленные в бизнес-плане «Образовательно-игровой онлайн-квест «Вокруг света за 80 дней» являются коммерческой тайной и предоставляются на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта.

Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора.

Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части.

Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора.

В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана, последний подлежит возврату автору.

Гринько И.П.

Резюме бизнес-плана проекта «Образовательно-игровой онлайн-квест «Вокруг света за 80 дней»»

Идея — культурно-образовательный проект онлайн-квест «Вокруг света за 80 дней» по мотивам книги Жюль Верна.

Описание:

Проект представляет собой интерактивную онлайн-площадку, в которую будут входить: сайт и онлайн-квест в социальной сети Instagram.

Целевая аудитория — подростки (12-16 лет)

Миссия: развитие культурно-образовательных интересов с помощью современных средств коммуникации.

Описание отрасли

Образовательный веб-квест (webquest) — задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Веб-квест представляет из себя сайт в Интернете, с которым работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в учебном процессе. Они охватывают отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и межпредметными. Особенностью образовательных веб-квестов является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы учащихся с ним находится на различных веб-сайтах. Кроме того, результатом работы с веб-квестом является публикация работ учащихся в виде веб-страниц и веб-сайтов (локально или в Интернет).

Определяют следующие виды заданий для веб-квестов⁵¹:

- Пересказ — это понимания темы, которое складывается из материалов и разных источников в виде презентации, плаката, рассказа, представления.
- Проектирование и планирование — это разработка проекта или плана на основе заданных условий.
- Компиляция — это трансформированное представление информации в различных форматах. Например, создание виртуальной книги, виртуальной выставки.
- Творческое задание — этот вид подразумевает творческую работу в жанре пьесы, стихотворения, песни, ролика.
- Журналистское расследование — это изложение информации с фактами и результатами расследования.
- Детектив — задания не ниже среднего уровня, которые основаны на противоречивых фактах.
- Достижение мира — разработка заданий, выполнение которых

⁵¹ Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся // Вопросы Интернет-образования. 2002, № 7. — С. 76

подразумевает решение общей проблемы.

- Оценка — этот формат подразумевает обоснование определенной точки зрения.

- Аналитическая задача — большое количество аналитических и математических заданий, связанных с поиском и систематизацией информации.

- Научные исследования — этот вид веб-квеста подразумевает изучение в игровом формате научных открытий, различных явлений фактов на основе онлайн-источников.

Ю. В. Романцова описывает одну из используемых специалистами планов создания веб-квеста⁵²:

1. Ясное вступление, которое характеризуется чётким описанием главных ролей участников, план работы, обзор и сценарий.

2. Центральное задание. С интересными, выполнимыми и понятными участнику элементами и определённым итоговым результатом самостоятельной работы.

3. Перечень ресурсов, которые необходимы для прохождения веб-квеста.

4. Описание всех этапов веб-квеста, которые необходимо пройти участнику.

5. Описание параметров и критериев оценивания веб-квеста.

6. Краткое руководство к действию.

7. Заключение. На данном этапе суммируется опыт, который получает участник при выполнении всех заданий веб-квеста.

Приведём пример существующего веб-квеста «В гостях у помещика» (по мотивам «Мёртвых душ» Н.В. Гоголя).

⁵² Романцова Ю.В. Веб-квест как способ активизации учебной деятельности учащихся. [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/513088/> / (дата обращения: 04.03.2018)

Квест состоит из 3-ёх уровней. На каждом этапе участники разделены на определенные роли, которые имеют свои задания. Уровень содержит ключевые вопросы и порядок работы.

Подробнее содержание квеста описано на сайте: <http://kvest.blogspot.ru/>.

С активным развитием социальной сети Instagram всё большую популярность набирают инстаграм-квесты. Механика современных квестов в Instagram схожа с алгоритмом веб-квеста. На каждом этапе пользователь принимает решение, нажав на гиперссылку, переходит на следующее задание. В Instagram в профилях ставятся специальные отметки-ссылки, при клике на которые человек переходит к следующим аккаунтам. Открывая ту или иную ссылку, пользователь взаимодействует с сюжетом, совершая определенное игровое действие.

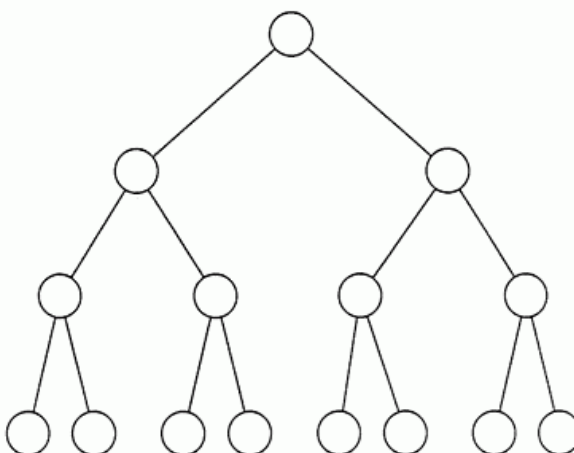


Рисунок 3.1 Пример структуры инстаграм-квеста

Сверху находится Instagram-аккаунт входа в квест. Он связан ссылками с двумя другими страницами, каждая из которых также соотносится с двумя другими аккаунтами, и так далее. Двигаясь по сюжетным узлам «вниз» по структуре, пользователь приходит к одной из нескольких развязок действия.

Онлайн-квест по мотивам книги Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней» будет представлен в формате Instagram-квеста. Его содержание и структура описана в следующих пунктах бизнес-плана.

Характеристика фирмы

Под предприятием подразумевается оказание услуг населению культурно-образовательно-игрового характера, потребителями которых выступают школьники 12-16 лет и их родители или законные представители.

Проект – собственность руководителя, осуществляющего деятельность ИП (индивидуального предпринимателя), действующего по УСН (упрощенной налоговой системе). Сотрудники проекта ведут деятельность согласно договору возмездного оказания услуг и Гражданского кодекса РФ.

Почтовый и юридический адрес предприятия: Санкт-Петербург, Проспект Авиаторов Балтики 5.

Год создания: 2018

Форма собственности:

— доля государства (субъекта РФ) в капитале, 50 %

Ф.И.О., телефоны, факсы администрации предприятия:

8-812-923-03-28

info@travel-80days.ru

Гринько Инна Петровна, генеральный директор, 89112629269

inna@travel-80days.ru

Команда проекта

№ п.п.	Команда проекта	Функционал	Статус	Сумма зарплаты
1	Дизайнер	<ul style="list-style-type: none"> • готовит макеты для сайта и этапов Instagram-квеста • создает полиграфию • отправляет готовые макеты в типографию и ведёт задачу до получения полиграфии • рисует баннеры для интернет-рекламы 	В штате	50 000
2	Контент-менеджер	<ul style="list-style-type: none"> • готовит материал • составляет контент-план • пишет рекламные тексты 	В штате	20.000
3	Smm-специалист	<ul style="list-style-type: none"> • ведение социальных сетей • настройка таргетированной рекламы • внесение изменений в структуру Instagram-квеста 	Договор гражданского правового характера об оказании услуг	20 000
4	Верстальщик	<ul style="list-style-type: none"> • создает сайт • выкладывает на сайт тексты и визуальный контент • структурирует информацию 	Договор гражданского правового характера об оказании услуг	70.000

		<ul style="list-style-type: none"> • взаимодействует с дизайнером 		
6	PR-специалист (генеральный директор)	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие со СМИ и партнёрами • сбор и обработка полной информации о деятельности предприятия • осуществление финансового контроля • контроль работы всех участников процесса 	В штате	30.000

Таблица 3.1 Команда проекта

Организационный план

Старт проекта: апрель 2018

Время для подготовки: 4 месяца

Запуск проекта: июль 2018

№ пп	Событие	Сроки	Ответственный	Ресурсы
1	Анализ рынка	1-7 апреля 2018	Гринько И	Время, компьютер, интернет
2	Составление интеллект-карты проекта	7-10 апреля	Гринько И	Ватман, маркеры
3	Встреча команды, распределение задач	20 апреля	Гринько И	Помещение
4	Обсуждение макета сайта	23 апреля	Гринько И	Компьютер, помещение
5	Обсуждение концепции квеста в социальной сети Instagram	27 апреля	Гринько И	Компьютер, программы
6	Создание контент- плана	29 апреля	Гринько И	Бумага, ручки
7	Сбор контента для сайта и социальных	30 апреля – 1 мая	Гринько И	Компьютер

	сетей			
8	Подготовка рекламных макетов	5 мая	Гринько И	Adobe
10	Наполнение сайта и социальных сетей графическим и текстовым контентом	10 мая	Гринько И	Компьютер
11	Составление маркетингового плана	15 мая	Гринько И	Онлайн-обсуждение
12	Обсуждение интеграций с партнёрами	20 июня	Гринько И	Помещение
13	Запуск проекта	1 июля	Гринько И	Компьютер

Таблица 3.2 Организационный план проекта

Производственный план

Проект состоит из веб-сайта, на котором находится анонсирующая информация, и онлайн-квеста по мотивам книги Жюль Верна «Во круг света за 80 дней» в социальной сети Instagram.

Подробнее опишем анонсирующий сайт, который ведёт к онлайн-квесту в социальной сети Instagram. Первая страница представлена ниже на рисунке 3.1 и состоит из меню, в котором 3 опции: «Жюль Верн», «О проекте», «Команда», а также из названия квеста и действующей кнопки «Отправиться в путешествие». При нажатии данной кнопки, пользователь переходит в социальную сеть Instaram, где начинается онлайн-квест.

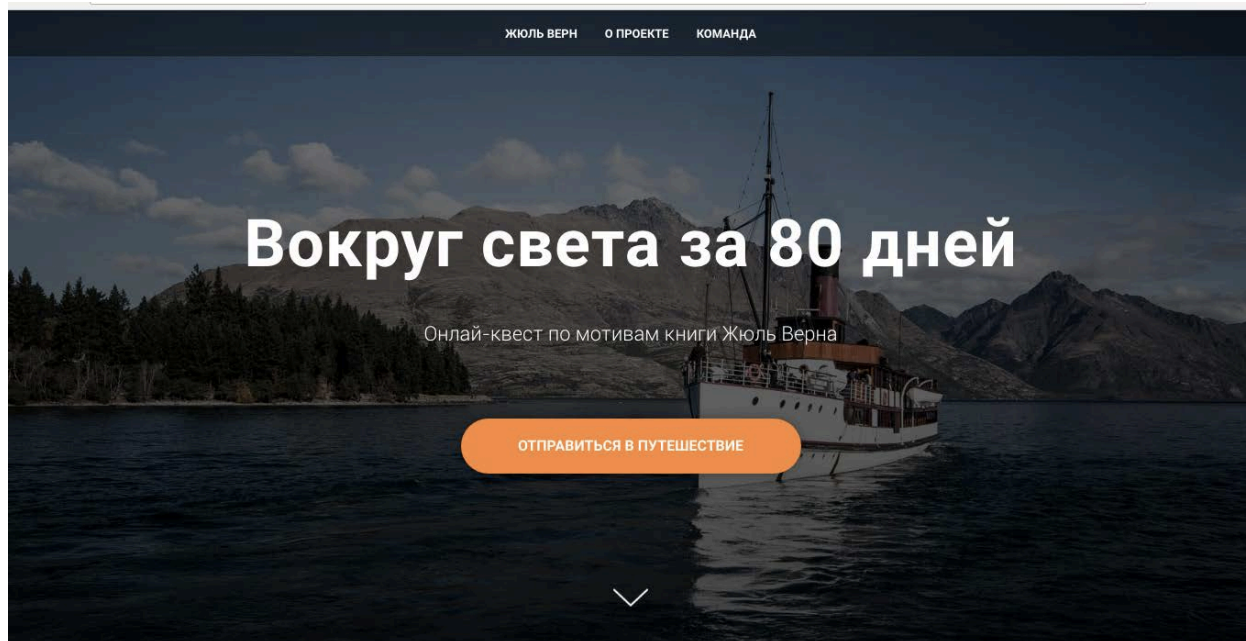


Рисунок 3.2 Скриншот главной страницы сайта проекта
Следующая страница (рисунок 3.3) под названием «Жюль Верн»

представляет из себя приветственное письмо от писателя: «Привет, дорогой друг! Ты любишь книги и приключения, наполненные загадками, тайнами, интересными открытиями, так же, как и я? Тогда давай заключим с тобой пари и посмотрим, пройдёшь ли ты маршрут до конца, который я тебе подготовил?» А также действующую кнопку, которая также ведёт на начало квеста.

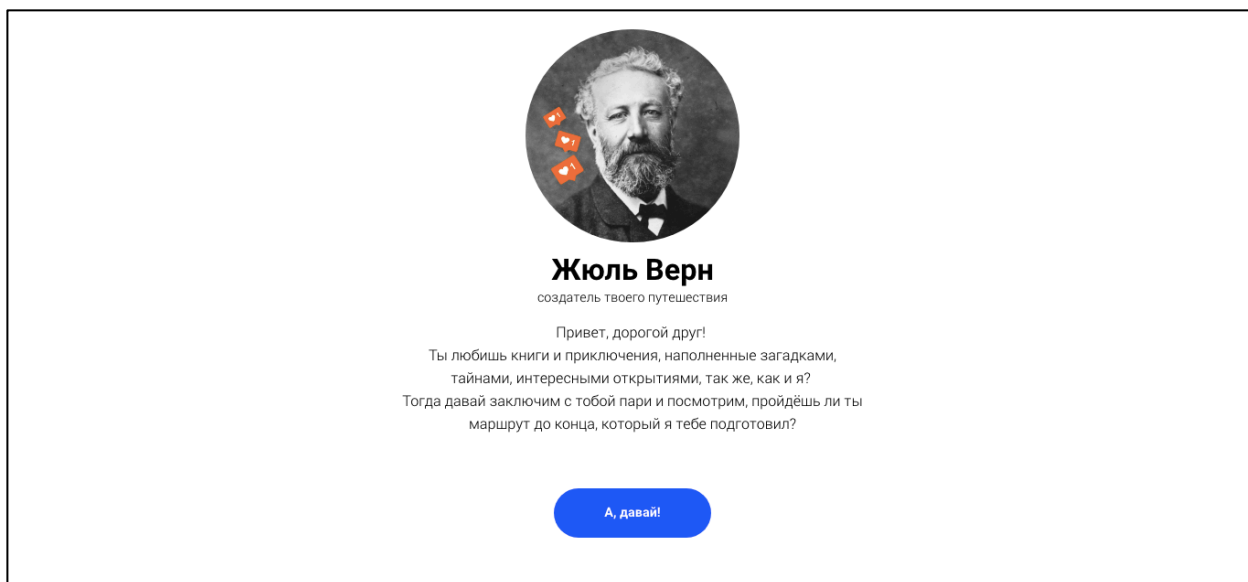


Рисунок 3.3 Скриншот второй страницы сайта проекта

На третьей странице сайта (рисунок 3.4) проекта описан формат квеста и представлены его характеристики в виде инфографики. Преимущество формата на сайте размещены следующие:

«Увлекательно» — в новом формате ты изучишь сюжет книги и узнаешь интересные факты о культуре разных стран.

«Оперативно» — прохождение приключенческого онлайн-квеста займёт у тебя несколько минут.

«Интерактивно» — с помощью взаимосвязанных заданий ты пройдёшь маршрут по следам известного путешественника.

«Легко поделиться с друзьями» — о своих результатах ты сможешь рассказать своим друзьям в социальных сетях.

«Доступно» — Тебе нужен всего лишь иметь аккаунт в Instagram, чтобы участвовать в квесте. А он у тебя уже есть, правда?

«Онлайн» — в любое время и в любом месте ты можешь погрузиться в

мир приключений Жюль Верна.

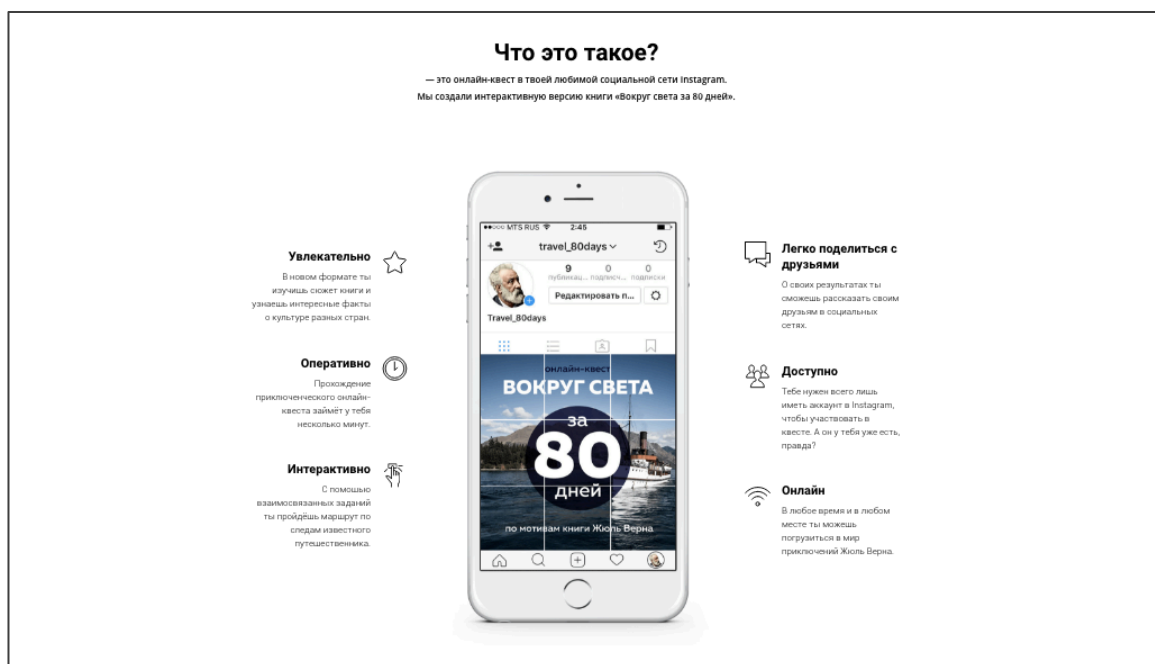


Рисунок 3.4 Скриншот третьей страницы сайта проекта

На пятой странице сайта под заголовком «Твоя команда» находятся изображения главных персонажей книги Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней», которые будут задействованы в Instagram-квесте:

- Мистер Фогг — Пospорил на 20 тысяч фунтов , что объедет мир за 80 дней
- Паспарту — Верный друг и покорный слуга мистера Фогга
- Ауда — Спутница, которую героически спас мистер Фогг и Паспарту
- Детектив Фикс — агент английской полиции, преследующий команду

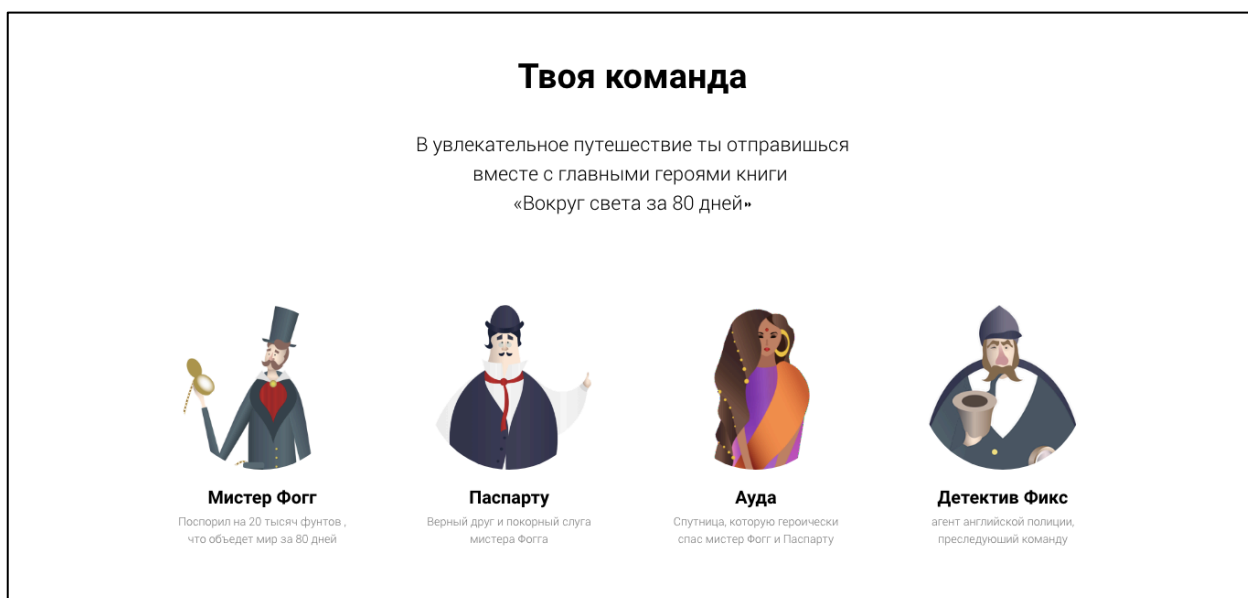


Рисунок 3.5 Скриншот четвертой страницы сайта проекта

На последней странице сайта проекта находится действующая кнопка, которая ведёт в социальную сеть Instagram на начало онлайн-квеста и заголовок «Навстречу приключения» с подзаголовком: «Прими участие в онлайн-квесте по мотивам самой известной книги про путешествия».

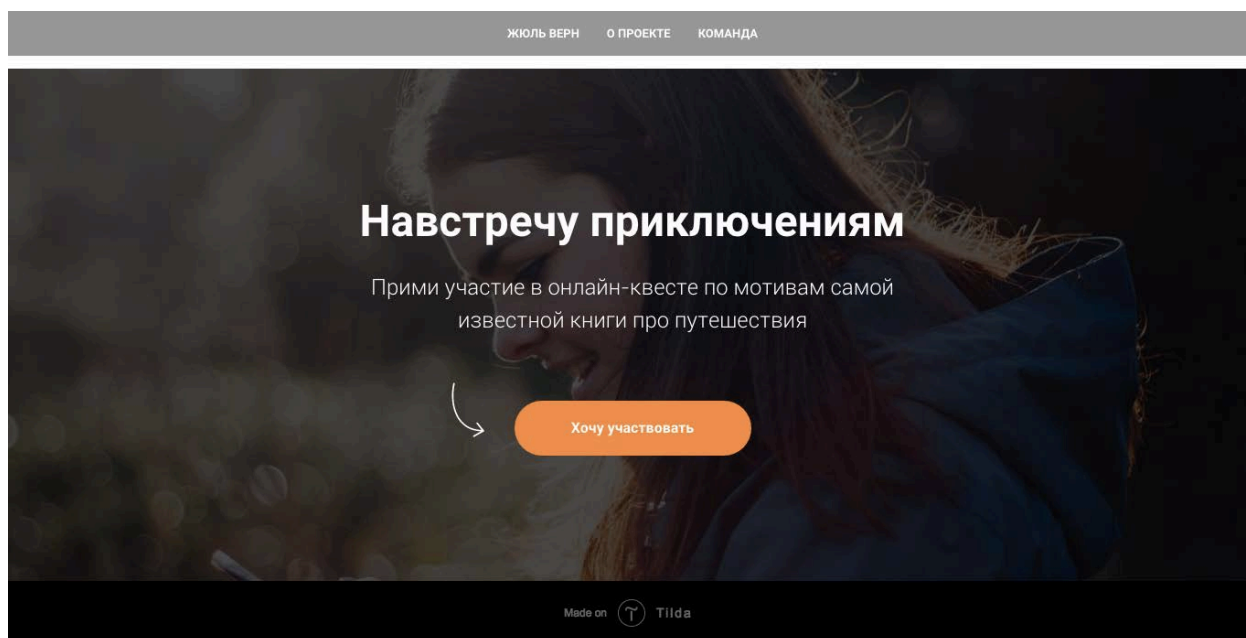


Рисунок 3. 6 Скриншот пятой страницы сайта проекта

Теперь перейдём к описанию этапов самого квеста, куда ведут все кнопки на описанном сайте.

Структура Instagram-квеста состоит 10 этапов с одним разветвлением на 2 варианта исхода событий в конце.

Каждый этап представляет из себя пост в социальной сети Instagram, состоящий из следующих элементов:

1. Иллюстрация сюжета книги Жюль Верна «Вокруг Света за 80 дней»
2. Текст в подписи к изображению с заданием и фактами про культуру страны, в которую отправляются главные герои книги.

Подробнее опишем содержание каждого этапа.

1. Этап №1

Квест начинается с действующего аккаунта в социальной сети Instagram @travel_80days. Когда пользователь заходит на данную страницу, он видит баннер, представленный на рисунках ниже.

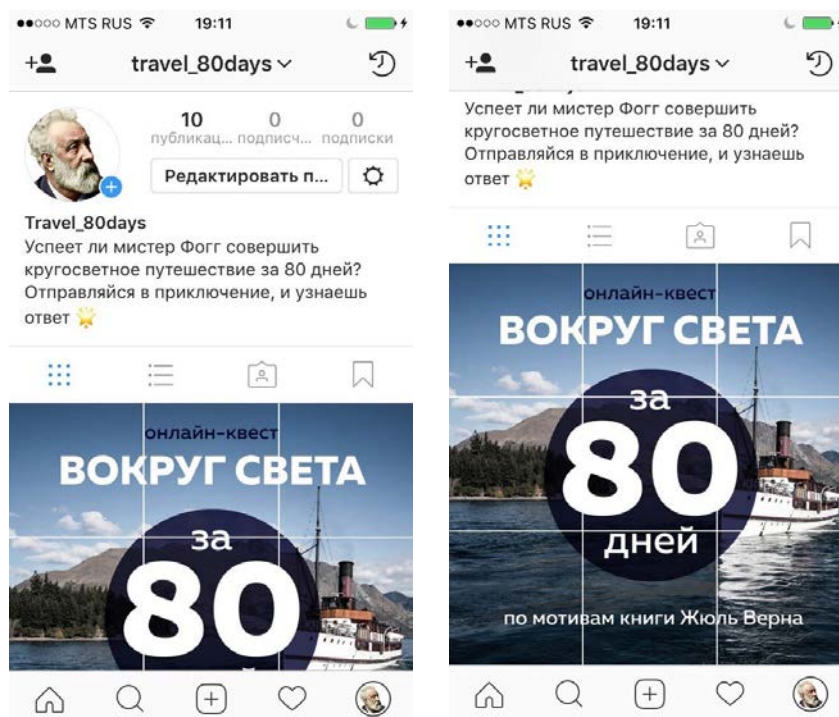


Рисунок 3.7. Начало Instagram-квеста

Нажимая на любую из фотографий (пример изображён на рисунке выше), пользователь в подписи находит ссылку, которая ведёт на аккаунт с первым заданием.

2. Этап №2 — первое задание

Сюжет по книге

Главный герой, английский джентльмен мистер Филеас Фогг заключает пари с членами лондонского «Клуба реформ», что тот за 80 дней успеет обогнуть земной шар. В этот же временной период грабят Банк Англии, и детектив мистер Фикс подозревает в преступлении Фогга, который пытается сбежать из страны под предлогом кругосветного путешествия. Детектив отправляется следом за Фоггом и его верным слугой Паспарту.

Содержание иллюстрации «Пари»

Филеас Фогг заключает пари с фразой: «Всего в восемьдесят дней!».

Реплики других персонажей:

- Хотел бы я посмотреть, как это у вас получится!
- Сохрани меня небо!
- Это безумие!

Готовая иллюстрация к данному этапу Instagram-квеста представлена ниже.



Рисунок 3.8 Второй этап Instagram-квеста

Задание

Привет, друг!

А ты как мистер Фогг любишь пари и увлекательные путешествия?

Тогда давай поспорим с тобой: отгадаешь ли ты страну и город, где живёт мистер Фогг и откуда он начнёт своё кругосветное путешествие?

1. В этой стране до сих пор нет президента и правит государством королева.
2. Самый известный сыщик жил в этом городе на улице «пекарей» 221Б
3. Знаменитый автор из этой страны считал, что «весь мир — театр» и написал повесть, которой нет печальнее на свете.

Уже догадался о какой стране и столице идёт речь? Переходи в аккаунт @travel_80days_start и проверь свой ответ.

Этап №3

Иллюстрация «Лондон»

В аккаунте @travel_80days_start первые 9 изображений вместе представляют из себя карту мира, на которой нанесён город, который был загадан в предыдущей публикации (Рисунок 3.9). Пользователю необходимо открыть изображение, где написано слово «Лондон».

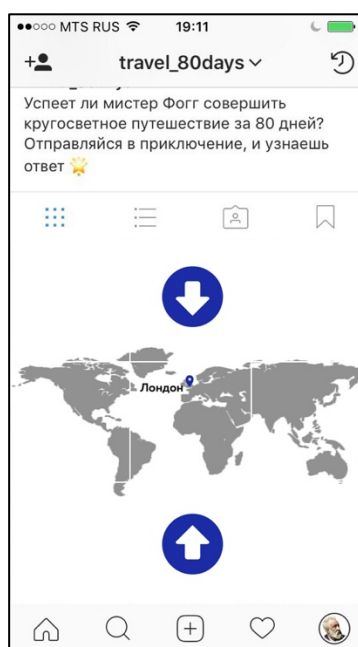


Рисунок 3.8 Третий этап Instagram-квеста

Задание

В подписи к иллюстрации будет указано: «Отлично! Вижу, ты знаешь Англию и её ярких представителей: королеву Елизавету II, Шерлока и Шекспира, мне нужен такой помощник! Поэтому мы вместе с тобой отправляемся с мистером Фоггом и Паспарту в увлекательное приключение @travel_80days_1 (перейди по ссылке)».

3. Этап №4

Сюжет по книге

Мистер Фогг вместе с верным слугой Паспарту отправляются из Лондона в кругосветное путешествие. На пассажирском судне и других средствах передвижения им предстоит первый этап маршрута: от Лондона до Суэца.

Содержание иллюстрации «Начало пути»

Фогг и Паспарту плывут на пакетбот — небольшом пассажирском судне. Ниже представлено готовое изображение для данного этапа Instagram-квеста.



Рисунок. 3.9 Четвёртый этап Instagram-квеста

Задание

Отдать швартовы! Ура, отправляемся навстречу приключениям. Какая нас ждёт первая страна на нашем непростом пути? Вот тебе подсказки:

1. Предки этого государства изобрели первые «тетради».
2. Известный дом в виде геометрической фигуры древнего правителя этой страны является Седьмым чудом Света.
3. Знаменитый царь зверей с лицом главы этого государства — самая известная древняя монументальная скульптура.

Наверняка, уже догадался о какой стране идёт речь? Переходи в аккаунт @travel_80days_2 и проверь свой ответ.

4. Этап №5

Иллюстрация «Египет»

В аккаунте @travel_80days_2 будет изображена карта мира из 9-ти изображений, наподобие с третьим этапом.

Задание

Открыв иллюстрацию с загаданным словом — Египет, пользователь обнаружит надпись: «Да-да, папирус, пирамиды и Большого сфинкса все помнят ещё с всеобщей истории 4-ого класса. А вот как насчёт следующей моей задачки? Она тебя ждёт тут: @travel_80days_3»

5. Этап №6

Сюжет по книге

Фогг и Паспарту с сопровождающим английским генералом на слоне в джунглях встречают толпу индусов, которые совершают процессию с жертвоприношением девушки Ауды. Мистер Фогг решает спасти её, и благодаря смелости и смекалке слуге Паспарту удаётся похитить жертву.

Обман быстро раскрывается, и путешественникам приходится бежать. Они решают увезти Ауду из Индии, где она больше не чувствует себя в безопасности.

Содержание иллюстрации «Спасение Ауды»

Главные герои на слоне встречают толпу индусов во главе с Аудой.

Хотелось бы отметить, что иллюстрации для остальных этапов квеста находятся в разработке перед запуском проекта.

Задание

Бедная Ауда! Как настоящим рыцарям нам нужно спасти замечательную девушку. Но что с ней случилось? Выбери правильный вариант ответа:

1. Ауда идёт впереди всех, потому что она главная в этом племени.

Переходи: @auda_1

2. Ауда показывает племени новые завоёванные земли. Переходи:

@auda_2

3. Это процессия с человеческим жертвоприношением. Аду на утро должны сжечь по традициям племени, потому что чучело рядом — это её умерший муж. Переходи: @auda_3

Исходя из выбранного варианта ответа пользователь переходит на соответствующий аккаунт. При выборе первых двух неправильных ответов в аккаунтах будет изображение с подписью: «Не удалось угадать судьбу Ауды. Давай попробуем ещё раз? Переходи на прошлый этап @travel_80days_3

Если пользователь изначально выбирает третий правильный вариант, то он без ошибок и подсказок продолжает квест и оказывается в аккаунте со следующей иллюстрацией и заданием.

6. Этап №7

Сюжет по книге

Компания путешественников отправляется на Восток Индии — в Калькутту, где священники из Бомбея обвиняют Паспарту и Фогга в оскорблении святилища. Тем временем детектив Фикс устраивает ордер на арест и добивается длительных сроков заключения для главного путешественника и его слуги. Но мистер Фогг договаривается об освобождении под залог и отправляется с попутчиками на лодке с другому пункту назначения. В конце пути они попадают в сильный шторм.

Содержание иллюстрации «Шторм»

Мистер Фогг, Ауда и Паспарту борются с неблагоприятными погодными условиями на лодке.

Задание

Вот так непогодка! Давай поможем скорее выбраться путешественникам. Чем быстрее ты отгадаешь, в какой стране они были, тем скорее они доберутся до берега.

1. В этом Древнем государстве, возникло знаменитое философское течение, которое также именуют третьей мировой религией.

2. Коровы здесь почитаемы и приносят счастливую судьбу и богатство.

3. В этой стране есть свой Голливуд, который выпускает не менее известные по манере исполнения фильмы.

Если у тебя уже есть ответ, то давай проверим, правильный ли он?
Переходи @travel_80days_4

7. Этап №8

Сюжет по книге

Из Калькутты путешественники отправляются в Гонконг. Фикс признаётся Паспарту о своём задании и оглушает его опиумом, чтобы тот не смог продолжить путешествие с хозяином. Но слуга успевает до отбытия судна в отличие от Фогга и Ауды. Фогг решил отправиться на шхуне в Шанхай, в конце пути они снова попадают под сильный шторм. Чтобы компенсировать потерянное время, Фогг предпринимает меры по спасению своего судна и пересаживается на американский пакетбот и отправляется в Иокогаму.

Задание

Давай внимательно посмотрим на иллюстрацию и отгадаем, на судне какой страны Фогг и Ауда добираются к своей цели?

Нашёл подсказки? Переходи @travel_80days_5, чтобы проверить свои догадки.

Содержание иллюстрации «Спасение»

Мистер Фогг приказывает спустить флаг и подаёт сигнал американскому судну выстрелом из пушки. На иллюстрации изображены подсказки для выполнения данного этапа квеста: красный флаг с изображением золотого

дракона; китайские иероглифы на названии судна; эмблема с борцами ушу на палубе.

8. Этап №9

Иллюстрация «Китай»

В аккаунте @travel_80days_5 будет изображена карта мира из 9-ти картинок, на одной из них будет метка со словом «Китай».

Задание

Открыв иллюстрацию с надписью «Китай», пользователь увидит текст: «Ни хао, путешественник! Всё верно, это Китай. И какая азиатская страна нас ждёт дальше? Давай узнаем: @travel_80days_6»

9. Этап №10

Сюжет по книге

Фогг и Ауда, прибыв в следующий пункт назначения отправляются на поиски своего друга. И находят Паспарту в цирке, который устроился работать клоуном. Воссоединившись, друзья отправляются дальше по своему кругосветному маршруту.

Содержание иллюстрации «Клоун Паспарту»

В центре цирковой арены Паспарту участвует в пирамиде «Длинных носов».

Задание

Давай угадаем, в какой стране Паспарту удалось поработать в цирковом представлении? Вот подсказки, которые тебе помогут догадаться:

1. Самая известные рисованные анимационные сериалы имеют большую популярность в мире благодаря этой стране.
2. Только в этом государстве цветению дерева посвящают праздники, песни и книги.
3. Здесь принято «человеку искусства» во время чайной церемонии развлекать гостей традиционными танцами.

Не сомневаюсь, что ты отгадал уже после первой подсказки, давай проверим ответ: @travel_80days_6

10. Этап №10

Иллюстрация «Япония»

В аккаунте @travel_80days_6 будет изображена карта мира из 9-ти картинок, на одной из них будет метка со словом «Япония».

Задание

Открыв иллюстрацию с надписью «Япония», пользователь увидит текст: «Коничива, дорогой друг! Аниме, сакура и гейша приблизили тебя на ещё один шаг к финалу. А следующий этап тебя ждёт здесь: @travel_80days_7»

11. Этап №11

Сюжет по книге

Команда путешественников отправляется в Сан-Франциско. Там они садятся на поезд, пересекают североамериканский континент с большим количеством приключений: проблемы с полковником, стадо бизонов, заблокировавшее проезд, разрушенный мост и племя, похитившее Паспарту. Из-за возникших препятствий они пропускают поезд в Нью-Йорк, но в итоге добираются до него через другой вокзал.

Содержание иллюстрации «Мост»

Изображение несущегося на большой скорости поезда на мосту, который разрушается следом за последним вагоном.

Задание

Эта жуткая железная дорога напоминает путь Гарри Поттера в Хогвартс, правда? Но нет, это маршрут из другой страны. Давай угадаем из какой именно, по этим подсказкам:

1. Это родина джаза и более знакомого для тебя музыкального направления — хип-хопа.
2. Именно здесь впервые появился Интернет и твои любимые социальные сети.
3. Самые известные фильмы ты знаешь благодаря знаменитой «фабрике грёз» из этой страны.

У тебя уже готов ответ, я точно знаю! Проверим? @travel_80days_8

12. Этап №12

Иллюстрация «Америка»

В аккаунте @travel_80days_8 будет изображена карта мира из 9-ти картинок, на одной из них будет метка со словом «Америка».

Задание

Открыв иллюстрацию с надписью «Америка», пользователь увидит текст: «Хэллоу, путешественник! Хочу тебя обрадовать, мы уже на финишной прямой, нам осталось добраться до родной Англии. Поехали: @travel_80days_9»

13. Этап №13

Сюжет по книге

Мистер Фогг арендует колёсный пароход, который должен их доставить во Францию. По пути матросы бунтуют против капитана судна и меняют пункт назначения во главе с Фоггом. Когда у корабля заканчивается горючее, Филеас Фогг покупает пароход и приказывает сжечь все деревянные части, чтобы добраться на этом топливе до Дублина и пересечь на быстроходный корабль и прибыть в Ливерпуль, а оттуда в Лондон.

Содержание иллюстрации «Капитан Мистер Фогг»

Филеас Фогг у руля морского судна приказывает сжечь деревянные части.

Задание

Мы знаем, что остался последний рывок на финиша. Но давайте подумаем, на побережье какой европейской страны высадилась команда путешественников после их морских приключений? Отгадаем цвета флага слева направо и узнаем.

1. Цвет жизни и название известной мили Стивена Кинга.
2. В культуре некоторых азиатских стран — это цвет траура.
3. В восточных религиях этот цвет — цвет солнца.

Если ты угадал все цвета и знаешь, какой стране принадлежит такой флаг, то давай проверим, так ли это: @travel_80days_10

14. Этап №14

Иллюстрация «Ирландия»

В аккаунте @travel_80days_10 будет изображена карта мира из 9-ти картинок, на одной из них будет метка со словом «Ирландия».

Задание

Открыв иллюстрацию с надписью «Ирландия», пользователь увидит текст: «Ух ты! Твой учитель по географии мог бы тобой гордиться! Финишируем: @travel_80days_11»

15. Этап №15

Сюжет по книге

Прибыв в Ливерпуль, мистер Фогг встречает детектива Фикса, который арестовывает Филеаса. Но вскоре Фикс освобождает Фогга, поскольку настоящего грабителя банка задержали три дня назад. Фогг заказывает специальный поезд и добирается до Лондона.

Содержание иллюстрации «Решительный момент»

Изображён мистер Фогг, который едет в поезде и думает о завершении пари. На иллюстрации нарисовано два «облака мыслей»: первое — «Выиграю пари и женюсь на Ауде!»; второе — « Не успеть, всё пропало...Ох, если бы не этот глупый арест!»

Задание

«Дорогой друг, наше увлекательное путешествие подходит к концу. Тебе осталось правильно угадать исход пари! Нажми на облако на экране, которое считаешь верным и перейди в соответствующий аккаунт».

16. Этап №16

При нажатии на первое облако пользователь заходит в правильный аккаунт, в котором находится изображение с радостным мистером Фоггом на его свадьбе с Аудой.

И надписью под фотографией: «Ура! Всё правильно, мистер Фогг выиграл пари. Потому что у него до прибытия были в запасе целые сутки, поскольку, совершая путешествие вокруг света, он двигался на восток, и,

наоборот, он потерял бы сутки, если бы двигался в на запад. Если тебе понравилось наше приключение, то перейди в аккаунт @travel_80days_finish и поделись публикацией в других социальных сетях, чтобы твои друзья тоже смогли отправиться в увлекательное путешествие, не выходя из дома!»

Если пользователь выбирает второе неверное «облако мыслей», то он переходит в аккаунт, где находится иллюстрация с грустными Мистером Фоггом, Аудой и Паспарту. Подпись к изображению: «Мы тоже думали, что не успели на обидные 5 минут и проиграли пари. Но всё оказалось не так! Вернись назад в аккаунт @travel_80days_11, выбери другой вариант ответа и узнай, чем закончилась наша история!»

Маркетинговый план

Вид	Период	Количество	Цена	Заработная плата	Стоимость
ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА					
Флаеры	июнь	200 шт.	13,8 р.	2700 р.	5460 р.
Афиша	июнь	50 шт.	319 р.	3300 р.	19250 р.
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ					
SEO	май		10000 р.	10000 р.	20000 р.
Яндекс.Директ	май	2 РК (Поиск + РСЯ) ⁵³	21240 р.	5000 р.	26240 р.
Google Adwords	июнь	2 РК (Поиск + КМС) ⁵⁴	21240 р.	5000 р.	26240 р.
Баннерная реклама	июнь	1 рекламный модуль	10000 р.	4000 р.	14000 р.
Тизерная реклама	июнь	1 рекламный модуль	10000 р.	4000 руб.	14000 р.
Таргетированная реклама в социальных сетях	июль	1 рекламный модуль	10000 р.	3000 руб.	13 000 р.
Реклама в E-mail рассылках	май	1 база	500 р.	1500 р.	2000 р.
Создание презентационного ролика	июнь	1 ролик	50 000 р.	20 000 р.	70 000 р.
ИТОГО:	210 190 рублей 00 копеек				

⁵³ Рекламные кампании на поиск (в поисковике Яндекс) и на рекламную сеть Яндекса (это блоки объявлений на сторонних сайтах)

⁵⁴ Контекстно-медийная сеть

Критерии качества

1. Количество участников Instagram-квеста
2. Увеличение количества посетителей в пространстве эдьютеймента
3. Положительные отзывы учеников и родителей
4. Показатели посещаемости сайта
5. Заинтересованность СМИ и количество публикаций в интернет-СМИ и социальных медиа
6. Увеличение количества подписчиков в аккаунте @travel_80days
7. Увеличение количества партнёров

Анализ рисков

Риски	Последствия	Принимаемые меры
Отсутствие заинтересованных в участии онлайн-квеста	Неактуальность проекта среди подростков	Анализ (соцопрос) проблемы, увеличение средств на продвижение, изменение структуры квеста
Незаинтересованность партнёров	Невозможность старта проекта	Переработка плана проекта
Появление конкурентов	Уменьшение участников	Совершенствование проекта

Заключение

Цель данной работы заключалась в выявление особенностей и условий формирования культурно-образовательных интересов современных подростков и проектирования онлайн-ресурса.

В первой главе мы сформулировали понятие «культурно-образовательного интереса», изучили особенности современных подростков, выявили, что посредством практической деятельности учеников можно сформировать интерес к теоретической части обучения, доказали важность влияния Интернет-технологий на жизнь современных подростков.

Проанализировав теоретическую базу исследования, нам удалось выявить особенности культурно-образовательной деятельности современных подростков, к ним относится интерес вместо классического просвещения в виде музеев, выставок, кинопоходов, а участие в онлайн-проектах.

Во второй главе мы провели количественное исследование в виде опроса среди подростков 12-16 лет и качественное исследование в виде интервью с экспертами в области образования.

Анализ этих результатов доказал, что:

1. Современные средства коммуникации на данный момент фактически представляют систему неформального образования, выполняющего просветительскую роль.

2. Усиливается тенденция превращения социальных медиа в сферу самореализации человека. В сфере Интернета – это блоги, форумы, страницы в социальных сетях, выкладка информации (видео, фото, графика, рисунки и т.д.), например, на «YouTube».

3. Характеристиками культурно-образовательных онлайн-проектов является доступность, персональная направленность, большой выбор формата и разнообразие контента, а также возможность поделиться результатами с друзьями и выбрать удобное время включения.

Таким образом, с помощью эмпирического исследования удалось доказать выдвигаемые гипотезы о том, что формирование культурно-

образовательного интереса изменился за счет влияния современных средств коммуникаций. Также при комплексном исследовании проблемы в теоретическом и практическом аспекте было выявлено небольшое количество актуальных практик, а именно культурно-образовательным онлайн-проекта, которые бы удовлетворили интерес просвещения современных подростков.

Основываясь на спрос целевой аудитории исследования и объективных выводов был решено создать культурно-образовательных квест в социальной сети Instagram по мотивам книги Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней».

Список литературы

Монографии

1. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — М.: Просвещение, 1968. — С. 144
2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. — М.:МГУКИ, 2007. — 480 с.
3. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. — М.: Политиздат, 1986.
4. Кон И.С. Психология юношеского возраста: Проблемы формирования личности: Учеб. пособ. для пед. ин-тов / И.С. Кон. — М.: Просвещение, 1979. — 175 с.
5. Рубинштейн С. Л., Основы общей психологии. — Питер, 2013. — С. 86
6. Рябков В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России. — Челябинск, ООО Полиграф-Мастер, 2007. — 568 Межкультурная с.
7. Сластенин, В. А. Педагогика. — М.: Академия, 2002. — 234 с.
8. Холл. Э. коммуникация. — М. Просвещение, 2011. — 345 с.
9. Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике: научное издание. — М.: Педагогика, 1971. — С. 125

Диссертации

10. Китов Ю. В. Культурные интересы: Сущность и структура: диссертация доктора философских наук: Москва, 2001. — 323 с.
11. Даутова О.Б. Изменение учебно-познавательной деятельности школьника в современном образовании: диссертация доктора педагогических наук. Санкт-Петербург, 2011. — 156 с.

Научные статьи

12. Daniel S. Socialization and Media. Encyclopedia of children, adolescents, and the media. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2006.
13. Андреева М. В. Технологии веб-квест в формировании коммуникативной и социокультурной компетенции // Информационно-коммуникационные
14. Астафьева О.Н. Теория самоорганизации как концептуальное основание культурной политики: проблемы теоретической культурологии // Вопросы культурологии. – 2006. – № 12. – С.11
15. Бабочиева М. Л. Профессионализация PR-деятельности в России // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия: Социально-гуманитарные науки. Челябинск: ЮУрГУ, 2006. № 8. 270 с.
16. Блэк С. Введение в публик рилейшнз: пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс, 2011. 317 с.
17. Блясова И.Ю. Культурно-досуговая деятельность как фактор профессионального самоопределения учащихся. Спб., 2015. — 156 с.
18. Бондаревская, Е.В. Педагогическая культура как общественная и личная ценность / Е.В. Бондаревская // Педагогика.1999. № 3.С. 37–43.
19. Бочарская И.А. Технология медиаобразования старшеклассников средствами социально-культурной деятельности.- Спб., КОНЦЕРТ, 2011. С. 135
20. Бунеев Р.Н. Современный ученик // Начальная школа плюс до и после. – 2002. – № 12. – С.3-6.
21. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты // Материалы
22. Вартанова Е. Л. Финская модель на рубеже столетий: Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М.: Изд-во МГУ, 1999. 287 с.

23. Гам, В. Стратегическое мышление как основа успеха / В. Гам // Народное образование. – 2007. – № 7. 40. Ганелин, Ш.И. Обучение и воспитание
24. Голубева Н.А. Эндогенные факторы информационных предпочтений современных подростков // Психологические исследования. – 2012, № 1 (21).
25. Горошко Е. И. Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении: монография. – ФЛП Либуркина ЛМ, 2009. С. 81
26. Даутова, О.Б. Изменение учебно-познавательной деятельности школьника в современном образовании: СПб., 2011. – 49 с.
27. Желтухина М. Р. Медиатексты в современной массовой коммуникации // Вестник ЦМО МГУ. — № 3. — М., 2013. — С. 7–11
28. Зуева, Т. В. Социализация подростков: роль интеграции социально-культурной деятельности школы и семьи / Т. В. Зуева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 3 (43). – С.155-160
29. ИТО-99".
30. Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. — Новосибирск., 2002. — С. 213
31. Леонтьев Д.А. Понятие мотива и проблема качества мотивации. // Вестник московского университета. Серия 14. Психология. — 2016.— №2 — с.3-18
32. Марцинковская Т.Д. Информационное пространство как фактор социализации современных подростков // Мир психологии. 2010. N 3. С. 90–102.
33. международной конференции "Информационные технологии в образовании.
34. Международной научно-практической конференции. М., 2004

35. Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся // Вопросы Интернет-образования. 2002, № 7. — С. 76
36. Павлова, С. И. Информационно-технические средства обучения в начальной школе // Начальная школа. – 2001. – № 4. – С. 110–112.
37. Прихожан А.М. Информационная безопасность и развитие информационной культуры личности // Мир психологии. 2010. N 3. С. 135–141.
38. технологии в обучении иностранным языкам. Тезисы докладов I
39. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос: литературно-философский журнал. 2010. №9.
40. Шамес, Л.Я. Методология гуманитарного знания в системе современного дополнительного образования // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века: [К 80 летию проф. М.С.Кагана]: материалы междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, 18мая 2001г.) / Л.Я. Шамес, СПб.: Санкт-Петербургское филос. общество, 2001.-328 с.
41. Шарковская, Н.В. Социально-культурные институты - деятельностьная основа социально-культурной активности личности./ Вестник ТГУ 2008 выпуск 10 (66) 2008.- 540 с.
42. Юдина А.И. Педагогическое сопровождение социализации подростков в сфере досуга // Мир науки, культуры и образования. – № 4. – 2013.

Нормативно-правовые акты

43. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) О средствах массовой информации // Российская газета", N 32, 08.02.1992

Интернет-источники

Media: [сайт]. URL: <http://www.media-pedagogics.ru/lectures.html>

44. Авдулова Т.П. Тенденции социализации подростков в контексте информационных предпочтений // Психологические исследования. — 2011. — № 6. [Электронный ресурс]. URL: <http://psystudy.ru/num/2011n6-20/573-avdulova20.html> — (Дата обращения: 02.02.2018)
45. Зайнутдинова А.В. Теоретическое обоснование проблемы формирования досуговых интересов современной молодежи // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. — 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-problemy-formirovaniya-dosugovyh-interesov-sovremennoy-molodezhi>. — (Дата обращения: 25.12.2017)
46. Лысиченкова С. А. Влияние особенностей современных школьников на их познавательную мотивацию // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 428-431. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/archive/39/4654/> (дата обращения: 02.03.2018)
47. Собкин В.С. Трансформация целей и мотиваций учебы школьников. 2006 [Электронный ресурс]. — URL: http://ecsocman.hse.ru/data/757/784/1219/Sotsis_08_06_p106-115.pdf. — (Дата обращения: 16.02.2018)
48. Романцова Ю.В. Веб-квест как способ активизации учебной деятельности учащихся. [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/513088/> / (дата обращения: 04.03.2018)
49. A Conception of Integrated Science Education. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqst.upol.cz/e-learning/m3/e-learning-m3-u01.php>. – (Дата обращения: 25.12.2016)
50. Viseu, A. A multidisciplinary approach to the mutual shaping process in electronic identities or «We shape the tools and thereafter they shape us» McLuhan. — 1999. Retrieved from http://www.yorku.ca/aviseu/eng_id-shaping_content.html

51. Levine K.J., Hoffner C.A. Adolescents' conceptions of work. What is learned from different sources during anticipatory socialization? // Journal of Adolescent Research. 2006. Vol. 21(6). P. 647–669.

52. Manusov V., Jaworski A. Casting nonverbal behavior in the media: Representations and responses // The SAGE handbook of nonverbal communication. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2006. Part II: Factors of influence. P. 379–405.

Приложение 1

Социальный опрос

1. Сколько тебе лет?

- 12
- 13
- 14
- 15

2. Как ты проводишь своё свободное время?

- В Интернете
- С друзьями
- Посещаю курсы дополнительного образования
- Читаю книги
- Занимаюсь спортом
- Посещаю культурно-образовательные мероприятия

3. Какие культурно-образовательные проекты тебе наиболее интересны?

- Классические музеи
- Интерактивные музеи
- Библиотеки
- Музыкальные учреждения
- Современные культурно-образовательные пространства
- Выездные экскурсии
- Образовательные квесты
- Культурно-образовательные онлайн-проекты

4. Как часто ты пользуешься интернетом?

- от 2- 4 часов в день
- более 4 часов в день
- несколько раз в неделю
- не пользуюсь совсем

5. С какой целью ты проводишь время в Интернете?

- Ищу информацию по учёбе
- Ищу информацию для культурного и духовного развития
- Смотрю фильмы
- Использую социальные сети
- Играю в онлайн-игры
- Скачиваю программы, музыку, фото, видео
- Слушаю музыку
- Слежу за актуальными новостями

6. Какие каналы современных коммуникаций ты используешь чаще?

- Социальные сети
- Блоги
- Видеоблоги
- Подкасты
- Мессенджеры
- Электронная почта
- Мобильные приложения

7. Сколько обычно времени ты проводишь в день в социальных сетях?

- Около часа
- Более 3-ёх часов
- Более 6-ти часов
- Не использую социальные сети

8. Что мотивирует тебя проводить время в социальных сетях?

- Общение
- Развлечение
- Поиск информации по учёбе
- Поиск информации для культурного и духовного развития

9. Какие группы социальных сетей ты чаще всего посещаешь?

- Помощь в выполнении ДЗ
- Образовательные
- Развлекательные
- Интернет-СМИ

10. Какой формат контента (информационное содержание сайта/группы/блога/книги) ты предпочитаешь?

- Текст
- Графика
- Аудио
- Видео
- Инфографика
- Интерактивные игровые механики

11. Какой формат культурно-образовательного просвещения для тебя предпочтительнее?

- Онлайн (сайты, видеоблоги, сообщества в социальных сетях (Вконтакте, Instagram, Твиттер или Facebook), мобильные приложения, подкасты, Telegram-каналы).
- Офлайн (музеи, выставки, экскурсии, лекции, семинары)

12. Напиши три аргумента в подтверждение прошлого выбора:

1. _____
2. _____
3. _____

13. Выбери важные свойства современных интернет-коммуникаций:

Свойство	Неважно	Не имеет существенного значения	Важно
Доступность			
Выбор времени включения в проект			
Интерактивность			
Легко рассказать о своих результатах друзьям и знакомым			
Большой выбор форматов и многообразие контента			

14. Какие культурно-образовательные онлайн-проекты для школьников тебе известны?

15. Интересно ли тебе изучать книгу в интерактивном онлайн-формате?

- да
- нет

16. Какую литературу ты бы выбрал для прочтения в онлайн-формате?

- Художественную
- Научно-популярную
- Документальную
- Учебную

Приложение 2

Таргетированная реклама проекта во Вконтакте

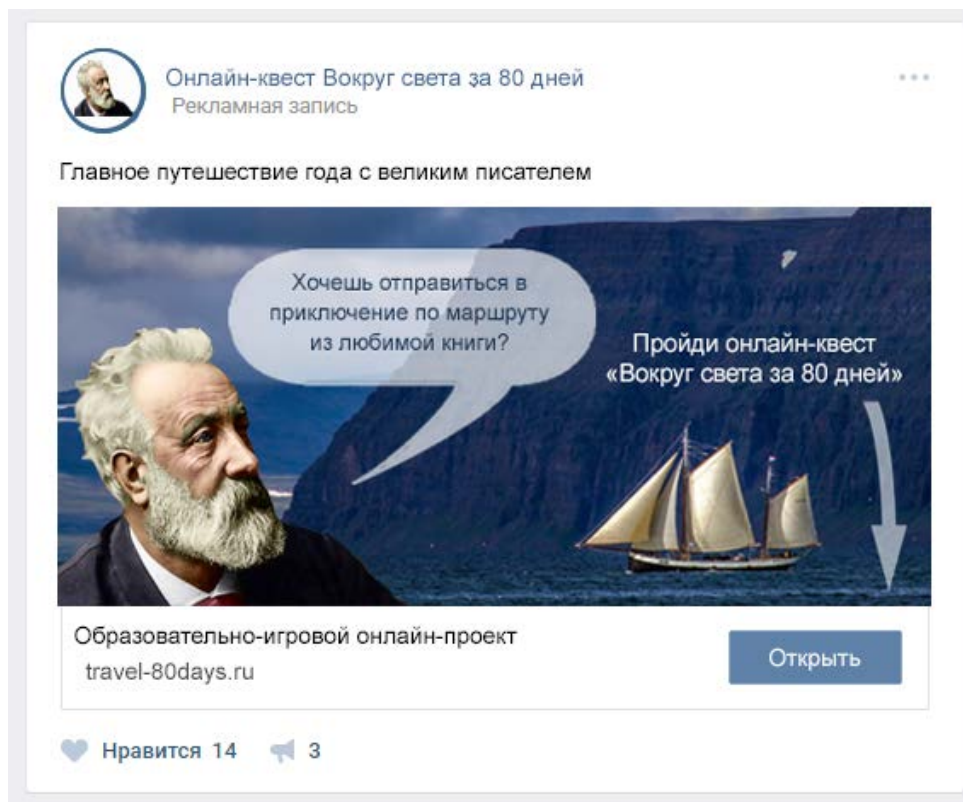


Рисунок 1. Таргетированная реклама во Вконтакте (в новостной ленте)

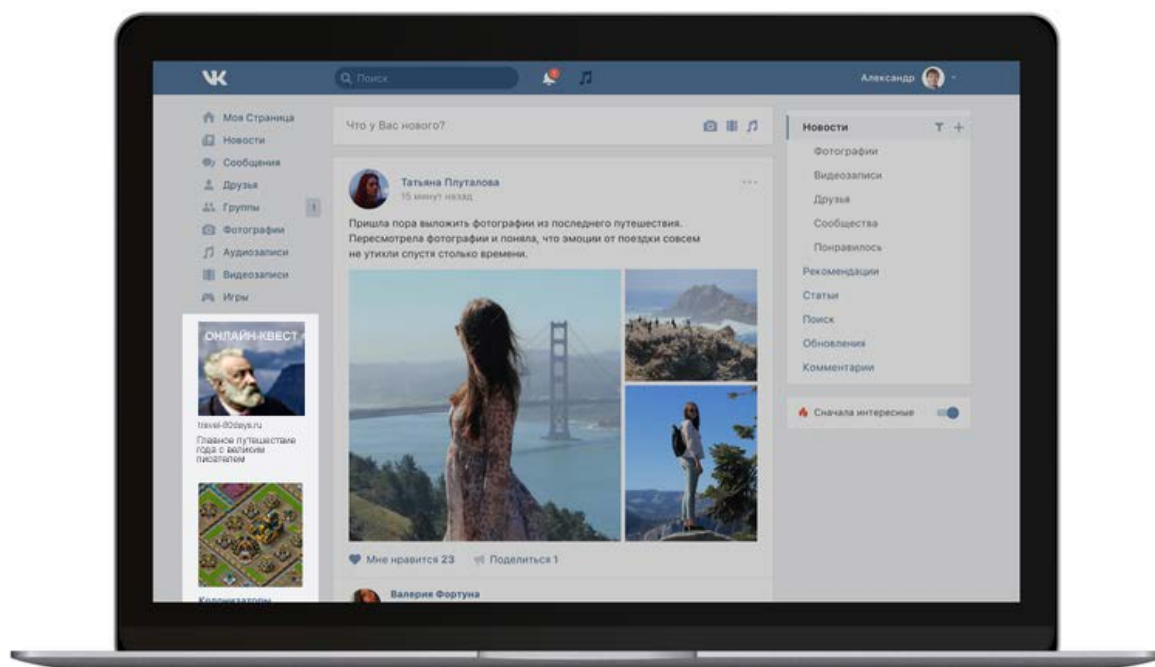


Рисунок 2. Таргетированная реклама во Вконтакте

Приложение 3

Таргетированная реклама проекта в Instagram



Рисунок 3. Stories в Instagram

